



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

О РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В РФ



ДЕКАБРЬ
№2(15) 2018

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора

треть руководителей НКО считает, что лучше всего помогает в решении стоящих перед ними задач получение имущественной поддержки, помещений

29%

40%

43%

россияне считают, что благотворительной деятельностью в России в первую очередь должны заниматься независимые благотворительные организации

половина руководителей НКО считает, что лучше всего помогает в решении стоящих перед ними задач получение грантов от органов власти

48%

45%

россияне считают, что благотворительной деятельностью в России в первую очередь должны заниматься государственные организации

91%

россияне за то, чтобы государство информировало о своих приоритетах и создавало условия для добровольного участия благотворительных организаций в их реализации

подавляющее число россиян безусловно одобряет деятельность жертвователей

Государство и благотворители: вместе к общей цели!

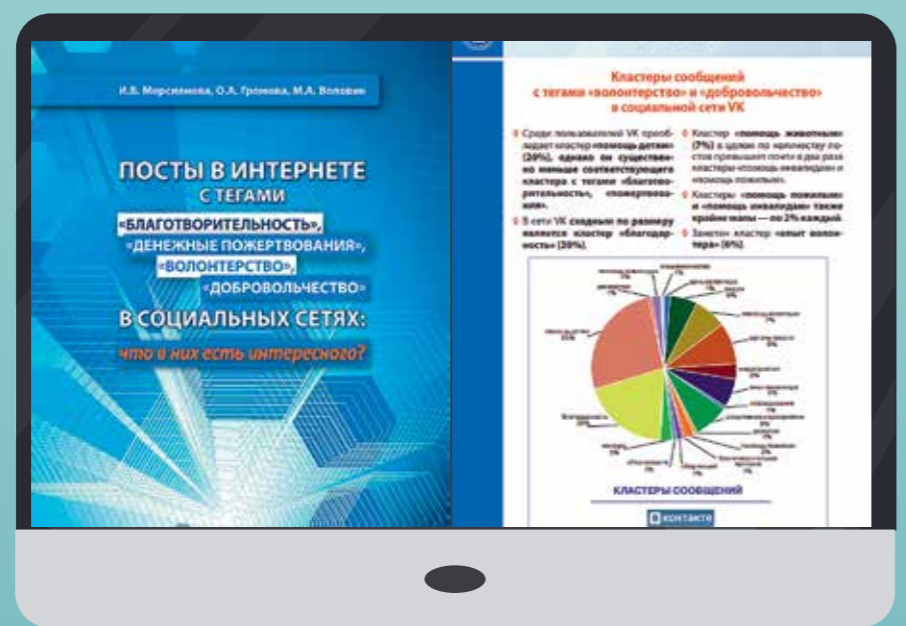
7 Законодательство о благотворительности: возможности для совершенствования

10 Развитие культуры благотворительности: просвещение общества и открытость сектора

16 Борьба с бедностью и снижение неравенства: объединение усилий государства и благотворителей

20 Современные технологии: возможности и вызовы для благотворителей

Полезная книга



ПОСТЫ В ИНТЕРНЕТЕ С ТЕГАМИ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ», «ДЕНЕЖНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ», «ВОЛОНТЕРСТВО», «ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

Что в них есть интересного?

Настоящее издание подготовлено авторским коллективом под редакцией Ирины Мерсияновой. В нем освещаются методологические подходы к изучению контента о благотворительности и волонтерстве в социальных сетях, вопросы дифференцированного подхода к анализу коммуникации в социальных сетях в рамках определенного контента, анализу различных вариантов контента: визуального, содержательного, социально-демографического.

Рассматриваются области практического применения полученных данных, демонстрируются преимущества и недостатки методологического подхода, существующие ограничения в анализе и рассмотрении подобного типа данных.

Сформулированные выводы могут быть использованы для более эффективного продвижения релевантного контента о благотворительности и волонтерстве в социальных сетях. Данный подход является нетрадиционным в российской теории и практике исследования благотворительности и волонтерства и позволяет продемонстрировать современные методы работы с большими данными.

Издание представляет интерес для экспертов и организаторов благотворительной и добровольческой деятельности, широкого круга специалистов в области социологии, экономики, психологии, сотрудников и добровольцев НКО, представителей органов власти, СМИ. Подробнее об издании можно узнать на стр. 40

Содержание

Введение стр. 2

ГЛАВНАЯ ТЕМА **Государство и благотворители — вместе к общей цели**

Законодательство о благотворительности: возможности для совершенствования стр. 7

Развитие культуры благотворительности: просвещение общества и открытость сектора стр. 10

Борьба с бедностью и снижение неравенства: объединение усилий государства и благотворителей стр. 16

Современные технологии: возможности и вызовы для благотворительности стр. 20

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ **Научно-практическая конференция**

Государство и НКО — в сфере благотворительности нужен симбиоз ... стр. 24

ЦентрИнформБюро **Технологии**

Скоро в эфире стр. 28

Государство и волонтеры — диалог на равных стр. 32

ЦентрИнформБюро **Образовательные проекты**

На Летней школе 2018 обсудили современные подходы к менеджменту НКО стр. 36

Дайджест **Читальный зал**

Посты в интернете с тегами «благотворительность», «денежные пожертвования», «волонтерство», «добровольчество» в социальных сетях: что в них есть интересного? стр. 40



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ

Издается Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики»

Руководитель проекта: Ирина Мерсиянова, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, заведующая кафедрой экономики и управления в негосударственных некоммерческих организациях департамента государственного и муниципального управления факультета социальных наук НИУ ВШЭ

Редактор проекта: Татьяна Богословская

Дизайн-верстка: Мария Барабанова

ВНИМАНИЕ!

Мы готовы размещать в Бюллетене актуальные новости, которые могут быть интересны для жизни некоммерческого сообщества и демонстрируют ценный опыт решения повседневных вопросов и насущных проблем.



С электронной версией Бюллетеня можно ознакомиться на сайте Центра <http://grans.hse.ru/bulletin>

Бюллетень создан для беспристрастного и достоверного информирования о важных цифрах и датах, актуальных новостях, экспертных мнениях, аналитических обзорах, анонсах и прошедших мероприятиях в жизни российского третьего сектора.

Но главная миссия состоит в том, чтобы в научно-популярной форме познакомить читателя с результатами исследований, выполненных в Центре исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ при поддержке Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.

Основные рубрики Бюллетеня:

- Главная тема
- Главное событие
- ЦентрИнформБюро/Новостная лента
- Дайджест/События, факты, мнения

Формат 60x90 1/8, бумага мелованная, печать офсетная

Мы заботимся, чтобы каждый экземпляр нашел своего читателя

ВВЕДЕНИЕ

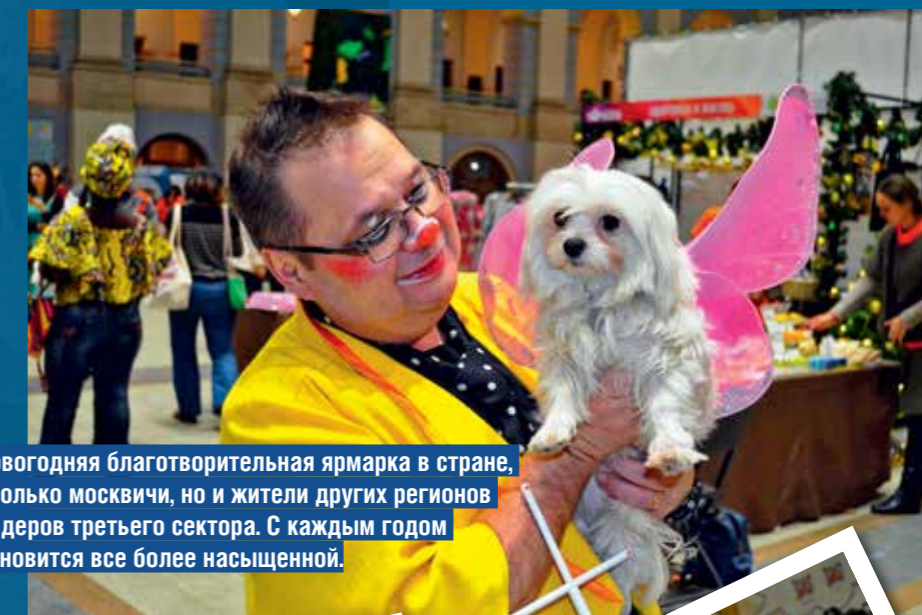
Истинная цель дела благотворительности не в том, чтобы благотворить, а в том, чтобы некому было благотворить.

В. Ключевский



В наше время филантропия служит не только смягчению страданий людей из социально незащищенных слоев общества или инструментом помощи населению слаборазвитых стран и регионов, или регионов, пострадавших от стихийных бедствий и техногенных катастроф. Забота о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации, составляет лишь одну, хотя и чрезвычайно важную, сторону исследуемого феномена. Вместе с тем он охватывает и множество иных инициативных проявлений действенного альтруизма. В развитых государствах филантропия является, помимо этого, одним из ключевых факторов, способствующих генерированию социальных инноваций, достижению и удержанию лидирующих позиций в науке и технологии,

образовании, культуре, поиску новых форм гармонизации взаимоотношений личности и общества. В последние годы в России вклад негосударственных некоммерческих структур в повышение качества жизни населения, решение вопросов местного значения уже не подвергается в нашем обществе сомнению. Очень важно развитие сферы благотворительности, которая находится для нашего государства в тени по сравнению с волонтерством. Благотворительность — это важнейший ресурс решения проблем социальной сферы в нашей стране, его нельзя недооценивать. Необходимо выводить ее из этой тени. Было бы полезно, если бы государство уделяло внимания денежной филантропии не меньше, чем волонтерству, которое тоже



Душевный Bazar — крупнейшая новогодняя благотворительная ярмарка в стране, в которой принимают участие не только москвичи, но и жители других регионов России, включая региональных лидеров третьего сектора. С каждым годом программа Душевного Bazar'a становится все более насыщенной.



Посетители получают возможность провести день со смыслом, а благотворители — возможность собрать средства на реализацию своих проектов. За все годы общая сумма собранных средств составила больше 45 млн рублей.



по сути является благотворительностью, но в случае этой практики люди жертвуют не деньги, а свое время. С одной стороны, численность благотворительных организаций, по данным Росстата, достигла порядка 11 тысяч. С другой стороны, значительная доля россиян уже имеет опыт участия в благотворительных практиках.

На развитии благотворительности сказывается качество важнейших макрохарактеристик общественной системы: институтов (властных, правовых, рыночных), социально-групповой структуры (доля среднего класса, бедных слоев), социально-культурных характеристик человеческого потенциала. Не только благотворительные фонды, а НКО в целом закрывают собой провалы государства и рынка: это мировая практика, а не только опыт нашей

страны. Согласно опросам, 85% взрослых россиян полагают, что НКО и гражданские инициативы должны наряду с государственными учреждениями участвовать в решении социальных задач в нашей стране. Среди руководителей НКО такого мнения придерживаются 87% опрошенных.

Что же касается социальной политики государства, то в идеале она сама есть не что иное, как институционализация сотрудничества граждан в реализации их личных филантропических устремлений. Не останавливаясь подробно на вопросах теории социальной политики, можно отметить, что в демократическом обществе она представляет собой переплетение двух тенденций: конфликтного дележа «общественного пирога» и осуществления того, что в данном обществе

более или менее единодушно признается справедливым. Понятно, что чем шире поле консенсуса, чем менее ощутима конфронтационная составляющая социальной политики, тем более, при прочих равных условиях эта политика устойчива, сильна и предсказуема. Но консенсус в данном случае суть совпадение личных филантропических устремлений граждан.

Почему же для их реализации требуются действия государства? Ответ дает экономическая теория, и в несколько упрощенном изложении он сводится к следующему. Если гражданин не уверен, что цель, ради которой он готов затрачивать силы и средства, будет поддержана силами и средствами достаточно многих сограждан, для него зачастую не рационально предпринимать индивидуальные действия. Например,

пожертвование небольшой суммы ничего не изменит в состоянии здравоохранения. Однако гражданин может охотно проголосовать за то, чтобы эту сумму изъяли у него в виде налога, если он уверен в том, что, во-первых, будут профинансированы одобряемые им действия и, во-вторых, посредством налогообложения будут привлечены средства и других лиц.

Содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также распространению добровольческой деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики нашего государства. Ключевую роль в этом процессе сыграла разработанная органами государственной власти совместно с общественностью и благотворителями Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества, принятая в 2009 году, значение которой невозможно недооценить. Концепция способствовала тому, чтобы поставить на системную основу взаимодействие между государством и российскими благотворительными организациями. План, положенный в основу Концепции, практически полностью выполнен, и сегодня необходимо отразить в законодательстве проблемы, с которыми сталкиваются благотворительные организации на новом этапе развития. В настоящее время идет разработка Концепции содействия развитию благотворительной деятельности в РФ на период до 2025 года.

С тем чтобы представить обществу многообразие направлений благотворительной деятельности и достижений российских благотворителей, лучшие практики их взаимодействия с государственными и муниципальными органами, а также обсудить сложившиеся в этой области проблемы и наметить пути продвижения назревших инициатив на основе совершенствования законодательства,

деятельности исполнительной власти и самоорганизации сообщества благотворителей 8 июня 2018 года представители федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти во главе с председателем Правительства Российской Федерации Д. А. Медведевым и благотворители — представители НКО, социального ответственного бизнеса, а также представители СМИ собрались вместе на научно-практической конференции «Государство и благотворители: вместе к общей цели». Организаторами конференции выступили Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), Агентство социальной информации, Форум доноров, Центр «БлагоСфера».

В рамках конференции была организована работа тематических секций, в ходе которых состоялись дискуссии по

следующим тематикам: «Законодательство о благотворительности: возможности для совершенствования»; «Борьба с бедностью и снижение неравенства: объединение усилий государства и благотворителей»; «Современные технологии»: возможности и вызовы для благотворительности»; «Развитие культуры благотворительности: просвещение общества и открытость сектора» (читайте подробнее на страницах 7–23). Итоги работы секций были озвучены в ходе пленарного заседания, в котором приняли участие премьер-министр России Дмитрий Медведев и вице-премьер по социальной политике Татьяна Голикова. Конференция позволила предложить меры, которые помогли бы филантропическим практикам стать более распространенными и эффективными (читайте подробнее на страницах 24–27).

ИРИНА МЕРСИЯНОВА



Благотворительный Венский Бал в Москве является одним из самых значительных событий в мировом балном календаре. Каждый год на него съезжается около двух тысяч гостей из разных стран. Все собранные средства направляются на поддержку благотворительных фондов и организаций.





EUV
European University for
VOLUNTEERING



9th European University for Volunteering

INTERNATIONAL CONFERENCE VOLUNTEERING: IMPROVING SOCIETY, DEVELOP HUMAN VALUES 21–23 MAY 2019, MOSCOW, RUSSIA

21–23 мая 2019 г. в Москве в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) состоится Международная конференция «Добровольчество: совершенствуя общество, развиваем себя», ставшая традиционным ежегодным мероприятием для исследователей и практиков волонтерства.

Конференция организована Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ при поддержке Ассоциации «Европейский Университет волонтерства» (EUV), Международной Ассоциации добровольческих усилий (IAVE) и Программы добровольцев ООН (UNV).

Конференция будет посвящена широкому кругу актуальных вопросов в области исследований волонтерства, обмену опытом в реализации эффективных добровольческих инициатив в России и зарубежных странах, в том числе итогам Года волонтера в России, обсуждению вклада добровольчества в развитие общества, оценке влияния и эффективности волонтерской деятельности.

В конференции примут участие ведущие исследователи, представители органов власти и некоммерческого сектора, ведущие эксперты в сфере гражданской активности и добровольчества из России и зарубежных стран. Программа конференции будет включать в себя пленарные заседания, круглые столы и обсуждения, презентации лучших волонтерских практик, знакомство с общественными объединениями и социальными инициативами Москвы.

Список докладов конференции будет сформирован Программным комитетом на основе представленных тезисов. Онлайн регистрация участников и подача тезисов докладов открыты с 15 января по 15 марта 2019 г. Решение Программного комитета о включении докладов в программу конференции будет принято до 2 апреля 2019 года.



Полная информация о предстоящей конференции, включая правила подачи заявок на участие, размер регистрационных взносов, порядок и сроки их оплаты, визовые и другие вопросы, размещена на сайте конференции: <https://grans.hse.ru/euv/>

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ГЛАВНАЯ ТЕМА

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Секция «Законодательство о благотворительности: возможности для совершенствования» была организована Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ при активном участии Ассоциации «Юристы за гражданское общество». Уже более 10 лет Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ при поддержке Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ проводит мониторинг состояния гражданского общества, собирая данные об участии населения в денежных пожертвованиях и добровольческой деятельности, благотворительности, о развитии сектора НКО и новых практиках гражданского общества.

Долговременные связи Центра с благотворительными организациями по всей стране позволили представить на секции широкий региональный спектр благотворительности с ее нуждами и проблемами. Прозвучавшие на встрече предложения явились отражением коллективной озабоченности российских благотворительных организаций.

Само название секции указывало на конструктивную, рабочую направленность обсуждения роли законодательства в развитии благотворительности. Как подчеркнул модератор секции Лев Якобсон, первый проректор НИУ ВШЭ и научный руководитель Центра, задача этой встречи заключается в том, чтобы помочь продвижению назревших изменений и инициатив, которые сегодня определяют повестку дня некоммерческого сектора.

Как отметила Дарья Милославская, председатель Совета Ассоциации «Юристы за гражданское общество», основной посыл благотворительной деятельности это, конечно, движение души, но необходимо помнить, что финансовые операции, обеспечивающие реализацию этого посыла, должны лежать в строгом правовом поле. Наше законодательство

о благотворительности постоянно изменяется, а это приводит к неоднозначному толкованию таких понятий, как, например, пожертвование или грант, которые по-разному определяются в налоговом кодексе и в законе о благотворительной деятельности. В то же время реалии, которые сегодня входят в практику сбора денежных пожертвований, например, краудфандинг, благотворительные аукционы и благотворительные лотереи, не определены законом.

Участники дискуссии обратили внимание на то, что одной из главных проблем законодательного регулирования благотворительной деятельности в регионах является его рамочный характер. В большинстве случаев цели благотворительной деятельности в региональных законах о благотворительности переписаны из федеральных законов. В них не находят отражения приоритеты благотворительной поддержки благотворительности в конкретном регионе. В то же время в некоторых региональных законах о благотворительной деятельности (а такие законы на сегодня приняты лишь в 24 субъектах федерации из 85) прописаны собственные критерии

благотворительной деятельности, определены формы сбора пожертвований. Так, например, в законе Пермского края прописаны полномочия государственных органов по поддержке благотворительности.

По мнению модератора секции Льва Яacobсона, целесообразно обратить внимание на разнообразие картины в регионах и рекомендовать государственным органам изучать региональный опыт. Однако непредвзятый взгляд не может не принимать во внимание и конкретные особенности бюджетной среды, в которой осуществляется благотворительность на местном уровне. Часто в условиях бюджетного дефицита местные власти вынуждают бизнес финансировать сферы, которые не в состоянии покрыть местный бюджет, и тогда средств компании на поддержку региональных благотворительных компаний уже не остается.

Ольга Шумбунова, исполнительный директор Ассоциации «Юристы за гражданское общество», подняла вопрос о том, что установленная законом для всех фондов обязанность проходить ежегодный аудит не только не способствует повышению прозрачности фондов, но и является серьезным финансовым обременением. Как минимум, стоимость аудита составляет 20–25 тыс. рублей, но для небольших благотворительных фондов, существующих на частные пожертвования, и эта сумма является неподъемной. Ольга Шумбунова предложила отменить обязанность ежегодного аудита для благотворительных фондов, не имеющих поддержки от иностранных источников, и чей ежегодный объем финансовых поступлений не превышает 3 млн рублей.

В выступлениях участников секции подчеркивалась необходимость законодательно закрепить формы нематериального государственного поощрения граждан и организаций за активную благотворительную деятельность, например, присвоение почетных званий, награждение почетными медалями, отражение заслуг наиболее активных благотворителей в наименовании объектов городской инфраструктуры и др.

Артем Шадрин, директор Департамента стратегического развития и инноваций Министерства экономического развития Российской Федерации, остановился на регуляторном и финансовом аспектах прозвучавших предложений, а также на роли Министерства экономического развития в поддержке предложений со стороны экспертов и представителей благотворительных фондов. Министерство экономического развития внесло существенный вклад в подготовку поправок к Федеральному закону «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» от 5 февраля 2018 года. Симметричные нормы также могли бы



быть прописаны в поправках к закону о благотворительности. Что же касается строгого законодательного определения таких инновационных явлений, как краудфандинг, продолжил А. Е. Шадрин, это вопрос неоднозначный. С одной стороны, понятно, что отсутствие законодательного определения краудфандинга чревато рисками злоупотребления и, конечно, рисками для инвесторов. Однако, оборотной стороной «зарегулирования» этого понятия может стать снижение конкуренции и, соответственно, давление на рынок. Относительно финансового аспекта предложений о предоставлении льгот на пожертвования юридических лиц, прозвучавших на данной секции, нельзя не признать, что Россия действительно остается одной из немногих стран, где еще нет льгот на такие пожертвования. В то же время нужно понимать, что право на льготы предполагает и серьезные ограничения, накладываемые на организации, подпадающие под льготы, а также строгий контроль за соблюдением этих ограничений.

Вопрос о целесообразности льгот оказался в центре оживленной дискуссии, затронувшей большинство участников секции. Елена Альшанская, президент фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам», напомнила, что на сотрудников НКО падает то же налоговое бремя, что и на предпринимателей. Она подняла вопрос о продлении льготной



ставки страховых взносов для НКО и благотворительных организаций, действие которой заканчивается в 2018 году.

Модератор секции Лев Яacobсон подчеркнул, что предложения, выдвигаемые сектором НКО, должны носить технологичный характер: «Сектор НКО должен научиться не просто приходить с просьбами, а брать пример с бизнеса, приходить с готовыми разработками и ответами на вопросы, которые нам тысячу раз задавались. Предлагаю посмотреть на тему налогов по-взрослому, отмечая сильные и слабые стороны своих предложений». По мнению Льва Яacobсона, необходимо заранее перекрыть возможные лазейки, связанные с неправомерным использованием дополнительных льгот: «Серьезные льготы могут дать большие «дырки», и в эту брешь кто только не устремится. От благотворительных организаций ничего не останется. Их выгонят из всего, что у них есть, и мы будем иметь большие здания с надписью Фонд «Ромашка». Минфин не возражает против льгот в целом, но там говорят: «Дайте нам такое предложение, чтобы «дыр» было поменьше».

В ответ Елена Альшанская предложила привязать имущественные льготы к статусу НКО исполнителей общественно полезных услуг (ИОПУ). Порядок признания некоммерческих организаций исполнителями общественно полезных услуг предполагает,

что организация зарекомендовала себя как безупречный партнер государства, но можно добавить и дополнительные нормы контроля, заметила Елена Альшанская.

Рассматривая дополнительные возможности государственной поддержки благотворительных организаций, участники секции подчеркнули актуальность информационной поддержки и содействия овладению некоммерческими организациями элементарной правовой грамотностью. Тогда в типовых ситуациях НКО смогут заглянуть в тот закон, который нужно, а это уже немаловажно.

Представляя премьер-министру итоги обсуждения секции, Лев Яacobсон отметил необходимость совершенствования законодательства о благотворительности в различных его аспектах. Невозможно переоценить роль Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества, принятой в 2009 году. План, положенный в основу Концепции, полностью выполнен, но сегодня необходимо отразить в законодательстве проблемы, с которыми сталкиваются благотворительные организации на новом этапе развития. Это и нестыковки в законах, и отсутствие правового регулирования новых, перспективных явлений, таких как краудфандинг.

Заместитель председателя правительства РФ Татьяна Голикова заинтересовалась идеей о предоставлении льготы по налогу на имущество благотворительным организациям имеющим статус ИОПУ, и вошедшим в соответствующий реестр, а также обещала подумать над продлением периода применения льготной ставки страховых взносов для НКО и благотворительных организаций, который заканчивается в 2018 году.

Работа секции, организованной Центром, нашла подробное отражение в итоговом документе предложений, которые будут представлены правительству для разработки конкретных мер. На уровне регионального законодательства это создание так называемых региональных дорожных карт развития благотворительной деятельности, включающих поэтапный план усиления имущественной поддержки благотворительных организаций и введение льгот по региональным налогам и сборам для благотворительных организаций, отвечающих определенным критериям.

Профильным министерствам предлагается изучить возможность отмены требования ежегодного аудита для фондов, поступления имущества и денежных средств в которые не превышают трех миллионов рублей в год, и которые не получают поддержку от иностранных источников.

По мнению премьер-министра РФ Дмитрия Медведева, «основная задача государства создать правила, но не репрессивные, а по которым можно жить».

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ: ПРОСВЕЩЕНИЕ ОБЩЕСТВА И ОТКРЫТОСТЬ СЕКТОРА

На секции обсуждались возможные совместные действия государства, общества и самих фондов, которые могут привести к формированию культуры осознанной благотворительности, повысить репутацию работающих в этой сфере институтов, чтобы в результате в обществе складывалось понимание, как работает эта система, как отличать честные фонды от недобросовестных, как включаться в благотворительность и как, наоборот, получать помощь от фондов.

Во встрече приняли участие эксперты, которые на практике занимаются развитием культуры благотворительности в России: представители благотворительных фондов, некоммерческих организаций, бизнес-компаний, заинтересованных в развитии благотворительности в регионах присутствия, и представители государственных ведомств. Модератором секции выступила Елена Тополева-Солдунова, директор Агентства социальной информации, председатель комиссии Общественной палаты РФ по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО.



Несмотря на значительную позитивную динамику участия россиян в благотворительности, большинство помогает спонтанно и индивидуально. Многие люди не доверяют фондам, боясь попасться на удочку мошенникам, которые все больше появляются в больших городах на волне развития благотворительности. Для развития эффективной благотворительности в нашей стране необходимо воспитывать в обществе культуру филантропии, просвещать людей в этой сфере и содействовать росту репутации благотворительных организаций.

Ключевой вопрос встречи — как государство может взаимодействовать с благотворителями, и что государство может делать для развития культуры благотворительности в России, подчеркнула Елена Тополева-Солдунова. Важно приложить усилия к тому, чтобы благотворительность была не просто модной для отдельных групп, а стала частью жизни большинства граждан России. Для этого необходим диалог между гражданским сектором и государством. Основные четыре темы обсуждения: роль СМИ в развитии благотворительности и размещение социальной рекламы, воспитание культуры благотворительности с детства, открытость и прозрачность благотворительных фондов, а также противодействие недобросовестной благотворительности через объединение усилий государства и НКО-сообщества.

ПРОСВЕЩЕНИЕ ОБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ СМИ

Отражение темы благотворительности в СМИ улучшилось в последние годы, отметила Елена Тополева-Солдунова. Мониторинг НИУ ВШЭ показал, что количество публикаций в СМИ, касающихся благотворительности, с 2012 года увеличилось с 1263 материалов до 2287. Большинство из них нейтральны по тональности, негативных публикаций — всего лишь 2%. Однако 62% всех публикаций — это короткие новостные сюжеты, и интересует журналистов не сколько деятельность НКО и ее результаты, сколько сфера взаимодействия НКО и государства, особенно закон «об иностранных агентах».

Исследование показывает, что СМИ интересно освещать деятельность НКО в тех случаях, когда организации выступают как объекты взаимодействия с государством (страдающие от его действий или поощряемые), а не субъекты с собственной повесткой, отметила Ольга Дроздова, руководитель программ Агентства социальной информации. При этом сами НКО ограничены в ресурсах, чтобы убедительно демонстрировать свои результаты и экспертный потенциал. Некоммерческий сектор выступает с предложением к Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям развивать стимулы для СМИ, которые содержательно рассказывают о работе НКО. Еще одно предложение от экспертного сообщества касается развития собственной медиа-инфраструктуры некоммерческого сектора.

Основное внимание теме благотворительности в последние годы уделяет телевидение, сказал профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ Анна Качкаева. Но проблема заключается в том, что поддержку со стороны телеканалов могут получить только определенные организации и определенные темы. Кроме того, существует проблема качества освещения этих тем — основное внимание уделяется событиям, а не процессам и людям, которые работают в некоммерческих организациях. Руководители фондов и НКО сегодня уже не боятся быть медийными лицами, но этого все еще недостаточно для грамотной коммуникации. Необходимо стимулировать развитие и создание медиаконкурсов, связанных с благотворительностью — это может повысить качество выпускаемых СМИ материалов.

Роспечать уже оказывает поддержку социально значимым проектам, и даже если они не попадают под критерии по



Важно приложить усилия к тому, чтобы благотворительность была не просто модной для отдельных групп, а стала частью жизни большинства граждан России

регламенту, агентство все равно старается оказать им помощь, в том числе информационную, подчеркивает Анфиса Храмова, начальник отдела по связям с общественностью Роспечати. Действительно, СМИ, освещающие темы благотворительности и волонтерства, получают субсидии Роспечати, подтвердила Анна Белокрыльцева, руководитель программы «Адреса милосердия». По ее словам, существенная проблема в таких субсидиях в том, что они предполагают казначейское сопровождение, означающее, что организация получит субсидию по завершении проекта. Такая система обременяет СМИ, потому что работать приходится бесплатно, получая средства лишь в конце определенного периода. Ситуацию прокомментировала Елена Иваницкая, начальник отдела департамента стратегического развития и инноваций Министерства экономического развития РФ, отметившая, что, согласно действующему законодательству, НКО и СМИ не подлежат казначейскому сопровождению.

Некоммерческие организации также продолжают настаивать на том, чтобы правила размещения социальной рекламы в СМИ были более прозрачными. Ранее президент выступил с поручениями, в которых содержится рекомендация ведущим

медиахолдингам создать комиссии по размещению социальной рекламы, а при Общественной палате РФ был создан Координационный совет по социальной рекламе и социальным коммуникациям, который, в том числе осуществляет мониторинг процесса создания таких комиссий. Ведущие холдинги отчитались о создании таких комиссий, но информация о них, за редким исключением, недоступна на их официальных сайтах. Директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент ВШЭ Гюзела Николайшвили выступила с предложением к федеральным теле- и радиовещателям разработать прозрачные и понятные процедуры размещения социальной рекламы, опубликовать принципы принятия решений об отказах в размещении социальной рекламы и ин-



**НЕОБХОДИМО
ТРАНСЛИРОВАТЬ
В ФЕДЕРАЛЬНЫХ
СМИ
НАЦИОНАЛЬНУЮ
ИДЕЮ, КОТОРАЯ
ИСХОДИТ
ИЗ УКАЗА
ПРЕЗИДЕНТА —
ИДЕЮ
О ПОВЫШЕНИИ
КАЧЕСТВА
ЖИЗНИ
ГРАЖДАН**

формацию о составе комиссий, которые принимают такие решения. Кроме того, она предложила законодательно закрепить норму о том, что упоминание названий некоммерческих организаций в сюжетах СМИ не является рекламой торговой марки или бренда.

Рынок масс-медиа постоянно меняется, отметил Павел Дегтярь, заместитель председателя Правительства Ульяновской области. Необходимо транслировать в федеральных СМИ национальную идею, которая исходит из указа президента — идею о повышении качества жизни граждан. Кроме того, благотворителям необходимо сделать акцент на молодежь, которая активно пользуется социальными сетями. Это поможет донести контент до конкретных молодых людей, способных стать благотворителями.

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ С ДЕТСТВА

Директор благотворительного фонда «Образ жизни» Елена Береговая рассказала о взаимодействии образовательных организаций и некоммерческих организаций в развитии волонтерского движения детей и молодежи, создании новых и поддержке уже существующих практик воспитания социальной ответственности. Исследование фонда «Образ жизни» показывает изменение социальной модели нынешнего выпускника в том, что касается готовности к продуктивной социализации в информационном обществе: подростки демонстрируют рост в стремлении проявлять гражданскую активность. Педагоги открыты к работе с волонтерскими организациями и благотворительными фондами, но отмечают нехватку методических рекомендаций и излишнюю формализацию соответствующих процессов. Важно организовать продуманное и деликатное педагогическое сопровождение этого процесса, считает Елена Береговая, и именно здесь находится точка соприкосновения НКО и образовательных организаций.

Директор федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования» Екатерина Акишина рассказала, что институт совместно с фондом «Образ жизни» реализует масштабный проект «Школа позитивных привычек». По ее словам, взаимодействие научных кадров и общественной организации дает положительные результаты. Методики, предлагаемые сотрудниками фонда, при помощи сотрудников института успешно внедряются в образовательные организации. Екатерина Акишина отметила, что школьная практика отстает от развития науки, педагоги не готовы быстро реагировать на изменяющееся психологическое и социальное начало у подрастающего поколения. Подключение НКО позволяет оптимизировать образовательный процесс.

Первый заместитель руководителя исполнительного комитета города Казани Дамир Фаттахов рассказал о проекте «Добрая Казань», запущенном в 2015 году по инициативе мэра города. В рамках проекта, в частности, мэр города Казани ежегодно вручает каждому ученику первого класса «Дневник добрых дел». Таким образом,

каждый ребенок имеет возможность в интерактивном режиме каждый день принимать участие в локальной благотворительной деятельности. Кроме того, «Добрая Казань» выступает в качестве ресурсного центра, помогая в размещении качественных сюжетов о благотворительных проектах в СМИ.

Президент Фонда социально-экономической поддержки регионов «СУЭК — РЕГИОНАМ», заместитель генерального директора, директор по связям и коммуникациям «Сибирской угольной энергетической компании» Сергей Григорьев заявил, что в своей социальной деятельности компания делает основной акцент именно на молодежи. «Трудовые отряды СУЭК» — это объединение молодых людей, занимающихся, в частности, уборкой территорий, помощью ветеранам. Формально эти молодые люди — не волонтеры, поскольку получают небольшие деньги за свою деятельность. Сергей Григорьев отдельно отметил, что пропаганда благотворительности в моногородах должна быть выстроена таким образом, чтобы не рождать патерналистские настроения, и подчеркнул важность налаживания сотрудничества с другими фондами.

Юлия Мазанова, директор по социальной политике и корпоративным коммуникациям компании «Металлоинвест» заявила, что дети — это движущая сила общества. Компания «Металлоинвест» организовала программу «Школа полезного действия», в рамках которой дети заняты социальным проектированием. Программа показала, что дети способны увлекать в благотворительную деятельность людей старшего поколения, а также выявила проблему, связанную с недостаточным обучением преподавателей: учителя готовы участвовать в благотворительной деятельности вместе с детьми, но им необходимы методические пособия.

Советник директора Благотворительного фонда «Образ жизни» Ольга Стукалова предложила Министерству просвещения РФ и Министерству образования и науки РФ обобщить практики успешного привлечения детей и молодежи к благотворительной и волонтерской деятельности, создать методические рекомендации и оказать содействие в продвижении программ по гражданскому образованию.

Павел Зенькович, заместитель министра образования и науки РФ, отметил, что развитие благотворительности на сегодняшний день невозможно без работы



” О развитии гражданского общества и благотворительности мы активно говорим не меньше последних десяти лет и сегодня видим положительную тенденцию — за последние годы эта тема становится все популярнее у молодежи

с подрастающим поколением. Однако очень важно не допустить излишнего регулирования в этой сфере. О развитии гражданского общества и благотворительности мы активно говорим меньше последних десяти лет и сегодня видим положительную тенденцию — за последние годы эта тема становится все популярнее у молодежи, подчеркнул он. За последний год появилось несколько организаций, которые работают с молодежью, например, «Волонтеры





” Если НКО участвует в конкурсах субсидий и грантов, то это показывает, что информация об организации достоверна, потому что ее проверяет несколько экспертов

Победы», «Волонтеры-медики», Ассоциация волонтерских центров. Волонтерской деятельностью занимается огромное количество молодых россиян. Ключевую роль играют педагоги — Министерство просвещения РФ будет заниматься подготовкой и переподготовкой учителей, а также внедрением методических рекомендаций. Павел Зенькович также отметил, что социальные сети и интернет — это главные каналы связи с подрастающим поколением.

ОТКРЫТОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ: ВЗАИМНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Разговор о прозрачности и открытости НКО ведется с момента появления некоммерческого сектора в России, отметила Эльвира Алейниченко, руководитель Федерального консультационного центра «Родные города». В прошлом году сообщество экспертов предложило создать стандарт информационной открытости НКО, он обсуждался на различных площадках, и сейчас разрабатываются методические рекомендации по его применению. Это стандарт по саморегуляции сектора, но эксперты пришли к мнению, что если НКО претендует на получение общественных ресурсов, то этот стандарт должен быть своеобразным критерием, который показывал бы, готова

ли организация к получению этих ресурсов. Разработчики стандарта предлагают организаторам конкурсов грантов использовать критерий прозрачности для того, чтобы отсеять организации, которые непрозрачно ведут свою деятельность. Кроме того, эксперты предлагают внедрить «паспорта проектов», которые помогут бы всем заинтересованным сторонам понять, какая НКО получила средства из бюджета, на какой проект, и как данный проект был реализован.

Фонды, в целом, готовы к прозрачности, но проблема заключается в том, что есть ряд крупных НКО, которые выпускают отчетность, в которой сложно разобраться, отмечает Анастасия Ложкина, директор по фандрайзингу фонда «Арифметика добра». НКО и фонды должны отчитываться таким образом, чтобы их отчеты понятны и интересны людям, которые понимают бы, на что идут их деньги. Открытость и прозрачность важна для молодежи, они задают очень много вопросов и хотят точно знать, чем занимаются фонды и как тратятся пожертвованные средства. Критерий хорошего отчета — написать его таким образом, чтобы он был понятен всем.

Некоммерческий сектор гораздо менее прозрачен, чем бизнес или государство, подчеркнул президент Благотворительного фонда «Предание» Владимир Берхин. Можно сказать, что в России появилась незащищенная категория людей — это массовый донор, люди, которые постоянно жертвуют НКО и не имеют доступа к информации и возможность контроля, считает эксперт. Владимир Берхин предложил законодательно защитить право массового донора на информирование о расходовании их пожертвований.

В интернете, зачастую, есть не только официальная информация от организации, но и отзывы о ее деятельности, информация о сотрудниках и волонтерах, которая отличается от официальной, говорит Ольга Каверина, менеджер по благотворительности ООО «ПепсиКо Холдингс». Вопрос в том, насколько разные источники информации уравновешивают друг друга и насколько достоверна информация, которая подается НКО официально. Если НКО участвует в конкурсах субсидий и грантов, то это показывает, что информация об организации достоверна, потому что ее проверяет несколько экспертов, считает она. Ольга Каверина предложила включить в стандарт

прозрачности НКО обязанность упоминать на сайтах организаций об их участии и победах в грантовых конкурсах.

КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ НЕДОБРОСОВЕСТНОСТИ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ?

Любая позитивная деятельность, приносящая деньги, провоцирует ее имитацию в личных целях, поэтому рост числа мошенников косвенно говорит о том, что благотворительность развивается, считает Татьяна Тульчинская, председатель совета ассоциации СО НКО «Благотворительное собрание «Все вместе», директор Благотворительного фонда «Здесь и сейчас!». Проявление недобросовестности в благотворительности в последнее время приобрело масштабный характер, и проблема вышла на принципиально новый уровень. При этом многие действия, которые сообщество однозначно квалифицирует как недобросовестные, невозможно квалифицировать таким же образом посредством закона. Вторая проблема — культура сектора и культура общества в целом. Развитие культуры жертвования средств в обществе — главное в борьбе с мошенниками, подчеркнула Татьяна Тульчинская.

Проект «Все вместе против мошенников» выступил инициатором подписания декларации, которая гласит, что фонды, считающие себя честными и прозрачными, не используют методику уличных сборов пожертвований наличных денег вне определенных мероприятий. Декларацию уже подписали более 300 фондов. В законопроекте о ящиках-копилках, который



сейчас находится в Государственной Думе РФ, изложены правила того, как правильно оформлять такие ящики и получать разрешения на сбор средств, рассказал Владимир Берхин. После принятия этого закона НКО, которые используют такой способ сбора пожертвований, будут вынуждены следовать прямым указаниям действующего законодательства.

Только те НКО, которые смогли построить здоровое сотрудничество с государством в регионах, смогли выгнать мошенников из своих городов, рассказывает Екатерина Бермант, директор регионального благотворительного общественного фонда помощи детям с врожденными заболеваниями сердца и нервной системы «Детские сердца». Работа с силовыми ведомствами должна быть построена таким образом, чтобы они слушали и помогали НКО. Если некоммерческому сектору не поможет государство, то мошенники неизбежно победят. Сегодня некоммерческий сектор дорос до такого размера, который позволяет ему сотрудничать с государством практически на равных.

Текст: Е. Топалева-Солдатунова

ПРОЕКТ «ДНЕВНИК ДОБРЫХ ДЕЛ»



Значимый воспитательно-образовательный проект «Дневник добрых дел» реализуется в Казани с 2016 года.

1 сентября 2016 года 15 000 первоклассников Казани впервые получили такой дневник. В нем записаны маленькие рассказы и пословицы о доброте, а примеры добрых дел приведены в качестве картинок на полях.

Неотрывно от печатного издания существует портал с возможностями детской социальной сети дневникдобрыхдел.рф Это копилка добрых дел — на нем школьники могут записывать совершенные добрые дела, делиться новостями и впечатлениями, участвовать в конкурсах. Их победители, а также самые активные блогеры получают подарки, именные дипломы и почетные грамоты.

БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ И СНИЖЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА: ОБЪЕДИНЕНИЕ УСИЛИЙ ГОСУДАРСТВА И БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ

Тематическая секция «Борьба с бедностью и снижение неравенства: объединение усилий государства и благотворителей» была организована Ассоциацией грантодающих организаций «Форум Доноров». В ходе работы секции были затронуты вопросы развития партнерства органов власти и благотворительного сектора в решении социальных проблем посредством развития системной благотворительности. Участники, среди которых — те, кто каждый день сталкивается в своей работе с социально незащищенными слоями населения, рассмотрели причины появления финансового неравенства и основные принципы борьбы с ним в современном российском обществе.

Большинство участников в своих выступлениях подчеркнули важность равноправного и партнерского подхода, ибо традиционно НКО рассматриваются либо в качестве просителя, либо в качестве замены государству в определенных нишах. Главная задача состоит в том, чтобы хоть немного облегчить жизнь людям, нуждающимся в социальной поддержке и реабилитации.

По мнению отца Александра Алёшина, заместителя главы Синодального отдела по церковной благотворительности и социальному служению РПЦ, одной из самых уязвимых категорий среди бедных людей являются семьи с детьми, что подтверждается и официальной статистикой. При этом в наиболее тяжелом положении оказываются многодетные семьи, которые нуждаются в особой заботе: и в плане решения их проблем, и в плане улучшения демографической ситуации в стране. Одной из мер мог бы стать больший акцент в социальной политике именно на помощь семье как единице, с учетом комплексной оценки ее положения: брачного состояния, занятости родителей, числа детей в семье,



источников доходов и имущества и т.п. Это касалось бы и корректировки критериев нуждаемости, и совершенствования налогообложения, и, например, формирования адекватных механизмов поддержки детского отдыха (без разрыва семьи на летний период). Также было предложено создание специальной программы с особыми условиями ипотеки для обеспечения жильем многодетных семей в субъектах Федерации с неблагоприятной демографической обстановкой.

Одной из эффективных мер поддержки малоимущих могли бы стать нефинансовые ресурсы благотворительности, в частности оказание материальной помощи продуктами. Как считает вице-президент Фонда продовольствия «Русь» Анна Алиева-Хрусталева, сегодня около 30% продукции уничтожается производителями и магазинами до истечения срока годности или в силу брака на производстве. При этом налоговая система выстроена таким образом, что утилизация становится выгоднее передачи продуктов людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Порой речь идет не только о продуктах с ограниченным сроком годности,



соответствующих всем санитарным нормам, но и о продовольствии, потерявшем свои исключительно маркетинговые качества (например, ошибка в упаковке). В этой связи предлагалось внести изменения в действующее законодательство, регулирующее налоги на прибыль и НДС, что заметно увеличило бы поток натуральной помощи со стороны бизнеса — и производителей, и ритейла. Эта тема получила поддержку и в ходе пленарного заседания, найдя свое отражение в проекте поручений премьер-министра.

Делиться не финансами, а вещами предлагает и модная сегодня “sharing economy” (совместная экономика). Главным в ней становится принцип не обладания, а пользования, что открывает широкие возможности для развития связей между людьми, гражданской солидарности и массовой благотворительности. В своем выступлении эксперт Комитета гражданских инициатив Вячеслав Бахин обратил особое внимание на то, какое количество онлайн-сервисов сегодня позволяют делиться книгами, машинами, рабочим временем, одеждой, игрушками, различными предметами первой необходимости и т.п. Более того, для молодежи эти ценности становятся определяющими. Крайне важно при этом избежать избыточного регулирования данных феноменов, позволить им остаться стихийными

механизмами, основанными на принципах общественной самоорганизации.

Про самоорганизацию говорила и Мария Морозова, генеральный директор Фонда Елены и Геннадия Тимченко, приводя в пример депрессивные северные департаменты Франции, где поощрение местных инициатив, вовлечение граждан и благотворительных организаций в развитие солидарных систем помощи нуждающимся привело к существенному росту качества жизни. Одним из направлений стало формирование «community care» — комплекса мер по заботе о пожилых гражданах и инвалидах силами друзей, соседей, местного сообщества.

В России эта проблема также актуальна. Ведь бедность и неравенство в настоящее время все больше связаны с темой старшего поколения. Основная проблема — это не только низкие пенсии, но и тот факт, что уход за пожилыми практически полностью возложен на родственников. Это умножает бедность среди тех, кто вынужден бросать работу ради ухода за стариком и останавливаться в своем профессиональном развитии. В итоге не только сам ухаживающий опускается в бедность и в дальнейшем становится уязвимым в собственной старости (без сбережений, профессии, с надорванной психикой и депрессией), но и государство теряет налогоплательщиков в трудоспособном возрасте. Важной задачей в рамках этого направления является внедрение механизмов



поддержки семейного и родственного ухода за пожилыми, включая субсидирование и предоставление отпуска по уходу, разработка финансовых инструментов и т.д. Другой фактор — это дискриминация (неравенство) пожилых на рынке труда и слабо развитые механизмы адаптации людей к рынку труда по мере старения.

Продолжая тему семьи, Мария также отметила необходимость совершенствования системы мониторинга и оценки деятельности организаций социальной сферы, оказывающих услуги семьям и детям. Акцент в них должен быть сделан на измерение уровня благополучия. Пока же сохраняется практика отбора детей у родителей в связи с тем, что недостаточно обеспечена поддержка семьи до захода в «ситуацию неблагополучия», не развита культура обращения за помощью. Преобладает «заявительный» тип поддержки социально уязвимых групп семей над проактивностью со стороны помогающих структур.

Также при снижении численности воспитанников в организациях для детей-сирот изменяется их контингент — в учреждениях остаются «сложные» для семейного

устройства дети с ОВЗ, подростки, сиблинги. Дети с множественными нарушениями, достигнув совершеннолетия, после приемной семьи или учреждения для детей-сирот, оказываются в интернатах для взрослых, где сводятся на «нет» усилия специалистов по их реабилитации и социализации. Отсутствует система сопровождаемого проживания для «выпускников» специализированных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и приемных семей (которые не могут жить самостоятельно). Отмечен рост преступлений, совершенных против половой неприкосновенности и половой свободы личности несовершеннолетних; появилась тревожная тенденция увеличения более чем в два раза числа несовершеннолетних, пострадавших от преступлений, сопряженных с насильственными действиями, совершенными членами их семей, фактически проживающими совместно с ними.

При этом многие выступающие отмечали, что бедность и неравенство — это проблема не сугубо экономическая, а в том числе психологическая и культурная. НКО в данном случае, предлагая новые решения могли бы помочь человеку в поиске и выборе оптимальных жизненных стратегий, дать инструменты для самореализации. Культура — это тот драйвер изменений, который сильно недооценен, когда речь идет о решении социальных проблем, отметила Оксана Орачева, генеральный директор Благотворительного фонда Владимира Потанина. Однако и для самих учреждений культуры важна устойчивость, которую можно обеспечить через благотворительные механизмы, в частности фонды целевого капитала. Здесь необходимо совершенствование законодательства, регулирующего их деятельность, и формирование дополнительных мер государственной поддержки. Важно разрешение правовых коллизий (законодательство менялось неоднократно и не учитывает особенности ФЦК, нужно сокращение ограничений для управляющих компаний по работе с целевыми капиталами).

Помимо устойчивости, сфера культуры должна отличаться и доступностью. Об этом говорила Мария Красникова, директор благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт». Формирование доступной среды в учреждениях культуры шагает по стране, но достаточно медленно.



Например, несмотря на внедрение системы тифлокомментирования для слепых в отношении всех новых фильмов, выпускаемых с государственной поддержкой, пока по-прежнему отсутствует эта услуга в других областях — театре, цирке и т.п. Необходимо уточнение законодательных норм, связанных с допуском собак-проводников, или такая форма поддержки как предоставление льготного билета в учреждение культуры для человека, сопровождающего инвалида.

Отдельной «веткой» для обсуждения стали вопросы взаимодействия государства и благотворителей в сфере здравоохранения. По мнению Юлии Матвеевой, президента Фонда «Вера», сегодня появление хосписа довольно быстро меняет жизнь местного сообщества в том или ином населенном пункте, в частности в плане развития волонтерских инициатив и просвещения в области благотворительности. При этом остается проблема информирования населения о паллиативной помощи (нужно сформировать спрос), а также вопрос обучения персонала, где тоже есть большой потенциал для взаимодействия государства и сектора.

Примеры государственно-частного партнерства в решении проблем онкобольных привела Ольга Зенюкова, руководитель направления по взаимодействию с органами власти Фонда «Подари жизнь». Партнерские программы фонда с онкоцентрами в ряде регионов страны привели к тому, что сегодня они готовы принимать большее количество пациентов и оказывать им качественную помощь на уровне мировых стандартов, если на это будет решимость со стороны государства. Сложной проблемой пока остается неурегулированный вопрос статуса доноров костного мозга и порядка оказания медицинской помощи при таком донорстве, а также отсутствие Национального регистра доноров костного мозга, который мог бы значительно сократить время ожидания операции по трансплантации, а значит — сохранить чью-то жизнь.

В заключение представители государственной власти отреагировали на высказанные предложения, отметив их

актуальность. По мнению Алексея Вовченко, первого заместителя министра труда и социальной защиты РФ, необходима площадка для регулярного диалога министерства с благотворительными организациями. Олег Салагай, заместитель министра здравоохранения РФ, также обратил внимание на развитие механизмов государственно-частного партнерства и важность взаимодействия с благотворительным сектором в сфере охраны общественного здоровья, пропаганды здорового образа жизни и т.п.

В целом, по словам модератора секции Дмитрия Поликанова, президента Фонда поддержки слепоглохих «Со-единение» и председателя Совета Форума Доноров, некоммерческие организации сегодня становятся партнерами государства в решении многих социальных проблем. Они помогают людям в острых трудных жизненных ситуациях, добиваются равных прав и возможностей для разных категорий людей, разрабатывают и внедряют инновационные услуги для повышения качества жизни россиян и влияют на принятие решений в этой сфере. НКО могут повлиять и на мировоззрение людей, открывая им новые возможности. Но для того чтобы благотворительные организации были успешными в этой роли, необходимо решение целого ряда проблем. Это и совершенствование законодательства, и развитие нефинансовых инструментов благотворительности, и повышение устойчивости самих НКО.



Текст: Д. Поликанов





СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

В ходе работы тематической секции «Современные технологии: возможности и вызовы для благотворительности» были обсуждены те изменения в сфере благотворительности, которые связаны с развитием информационных технологий и коммуникаций,— краудфандинг, мобильные приложения, онлайн-пожертвования, социальные сети и т.п. Было отмечено, что эти направления активно развиваются и в российской благотворительности, и сформулирован ряд инициатив к органам государственной власти.

Секция была организована центром «Благосфера» — некоммерческой организацией, созданной для вовлечения граждан в благотворительность через личный опыт участия в социальных, благотворительных и культурных проектах.

Во вступительном слове модератор секции Наталья Каминарская отметила, что в сфере современных благотворительных технологий много позитивного, чем можно гордиться, и необходимо вовлекать в нее органы государственной власти в качестве партнера: «То, что технологии захватывают нашу жизнь, для НКО означает необходимость меняться перестраивать внутреннюю структуру и коммуникационную стратегию, в том числе и фандрайзинговые технологии». Она привела статистические данные о том, что 110 млн россиян, а это 80% населения, сегодня используют сеть Интернет в том или ином формате, а 60% владельцев мобильной связи пользуются смартфонами, что означает, что у них есть возможность пользоваться Интернет-приложениями.

В своем выступлении директор АНО «Информационная культура» Иван Бегтин

затронул вопрос об открытости некоммерческого сектора, подчеркнув, что «во всем мире вопрос стоит уже не просто об открытости НКО, а об обмене данными внутри некоммерческого сектора». «Сейчас никаких требований по открытости и прозрачности для НКО нет. Если мы возьмем некоммерческий сектор как совокупность — government ngo и non-government ngo, то часть, которая касается государства, предельно прозрачна, отметил Иван Бегтин. — При этом беглый анализ источников информации о негосударственном некоммерческом секторе показывает, что у огромного числа организаций, которые при этом получают государственную поддержку, нет сайтов, официальных контактов, многие не сдают отчетность в Росстат, трудно понять, насколько их деятельность соответствует уставу, потому что уставы не опубликованы».

АНО «Информационная культура» ведет много проектов, связанных с некоммерческим сектором, в том числе делает разностороннюю аналитику. Если говорить более практически, совместно с Форумом доноров и группой экспертов был разработан стандарт информационной

открытости НКО, который предлагается сейчас организациям-донорам для использования при решении о предоставлении финансовой поддержки.

Иван Бегтин рассказал участникам еще об одном проекте — портале «Данные НКО», созданном для тех некоммерческих организаций, которые готовы публиковать свои данные и информационные материалы. По словам спикера, сейчас идет разговор о том, что все результаты по государственным грантам, полученным некоммерческой организацией, должны быть общедоступны. Если разработан программный продукт, то должен быть опубликован его исходный код, собраны данные, созданы методики, документы, отчеты — они все должны быть опубликованы под свободными лицензиями, не ограничивающими любое дальнейшее некоммерческое использование этих информационных продуктов.

Директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway Владимир Вайнер, вступая в дискуссию с предыдущим спикером, подчеркнул, что необходимо прежде всего знать, зачем собирать данные, и важно не столько правильно посчитать все НКО, сколько посчитать услуги этих организаций. Например, есть успешно работающие цифровые онлайн технологии, такие как Электронное правительство, Активный гражданин и т.д. Если зафиксировать все услуги снизу, от уровня муниципалитета, субъектов федерации и, наконец, государства, и дать возможность гражданам заказывать эти услуги у некоммерческих организаций, то можно увидеть, какие из услуг не нужны, а каких требуется больше — и тогда необходимость открытости

и прозрачности данных становится очевидной. Конечно, обработать такой огромный массив данных возможно только с помощью современных технологий.

Спикер также обратил внимание участников, что, говоря о предоставлении данных, не надо забывать и о том, что не всегда легко соблюсти все условия закона о персональных данных.

Также Владимир Вайнер коснулся проблем мер поддержки доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, которые содержит утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. дорожная карта. Например, открытым остается вопрос задекларированной государством информационной кампании в поддержку лучших практик СОНКО в интернет-ресурсах. По словам спикера, кроме АСИ, эти ресурсы не очевидны на сегодняшний день.

Владимир Вайнер привел пример, что по-прежнему, и в век цифровых технологий, остается проблемой внести даже самые маленькие изменения в Устав НКО: «Нужно собирать много бумаг, ходить к нотариусу, стоять в очередях и т.д. На это уходит неделя жизни человека».

Таким образом, резюмировала модератор секции, можно сформулировать запрос, касающийся поддержки НКО в части продвижения их услуг с использованием современных технологий для граждан нашей страны.

Руководитель Общероссийского движения ЭКА Татьяна Честина продолжила тематическую программу секции, приводя конкретные примеры, как работают современные технологии в кампаниях

В СФЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МНОГО ПОЗИТИВНОГО, ЧЕМ МОЖНО ГОРДИТЬСЯ, И НЕОБХОДИМО ВОВЛЕКАТЬ В НЕЕ ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЕРА





экологической направленности. Прежде всего, современные технологии помогают горизонтальной организации граждан. Легко находятся единомышленники: создаются низовые группы в интернете, которые со временем привлекают много сторонников.

Широко известна Карта Гринпис ресуслекар, которая появилась еще в 2011 году и была создана для того, чтобы дать людям, которые уже поняли необходимость в переработке, отходов возможность найти ближайший пункт приема вторсырья на переработку. Таким образом, карта не являлась решением проблемы, но помогала пережить время до тех пор, пока в стране не появится полноценная система раздельного сбора.

С помощью онлайн технологий жители могут оперативно фиксировать незаконные свалки и размещать сведения о них в Интернете, обращаясь либо к органам власти, либо же непосредственно к активистам с тем, чтобы по возможности самостоятельно убрать мусор.

Для москвичей актуальна карта «Чем дышит Москва?». Гринпис России создал интерактивную карту загрязнения воздуха в Москве, анализирующую данные 56 столичных станций «Мосэкомониторинга». С помощью карты «Чем дышит Москва?» можно следить за изменением концентрации 15 загрязняющих веществ в течение суток, а также узнать, в какие часы и в каких районах города воздух был наиболее загрязнен. Интересен факт, когда карта закрылась из-за реконструкции «Мосэкомониторинга», было много обращений граждан, и карта возобновила свою работу.

Большой пакет кейсов связан с краудфандингом. Так, на востоке столицы жители собрали деньги на независимый анализ почвы на диоксины. Спикер напомнила историю с Мусоросжигательным

заводом №4, из труб которого шел фиолетовый дым. Напуганные местные жители и эоактивисты поделились видеозаписью в социальных сетях и организовали сбор средств на независимый анализ.

В случае общественного экологического мониторинга и контроля есть позитивные примеры сотрудничества государства и эоактивистов, а есть примеры и конфликтов вплоть до преследования.

Например, флагманом позитивного опыта является уникальная передовая система «Кедр», которая активно внедряется на Дальнем Востоке по инициативе Всемирного фонда дикой природы (WWF) при поддержке Минвостокразвития России и аппарата полномочного представителя Президента РФ в ДФО. В ее основе лежит алгоритм автоматического анализа космических снимков среднего разрешения, которые поступают на диспетчерский пункт в режиме онлайн. Сопоставляя снимки, система выявляет изменения лесного полога, которые сравниваются с границами разрешенного лесопользования. Также любой человек сможет скачать приложение на смартфон или планшет и сообщать в диспетчерский пункт информацию об увиденных нарушениях в лесу.

Спикер отметила, что зачастую на деятельность по защите экологических прав привлечь средства очень сложно, потому что она ведется неформальными группами граждан. Часто происходит также и превазирование интересов бизнес-компаний, а активистов пытаются представить некими крикунами.

Конечно, потенциал современных интернет технологий огромен, но очень важно искать решения в пользу общих интересов. Таким образом, в повестку Пленарного заседания Татьяна Честина предложила внести предложение о важности распространения опыта удачного взаимодействия между разработчиками мониторинговых платформ и органами власти, которые отвечают за эту проблематику.

О современных мобильных приложениях в действии рассказала координатор благотворительных программ Благотворительного фонда «РЭЙ» Наталья Цветкова. Фонд помощи бездомным животным был создан в Москве на базе волонтерского движения по защите животных, которое ведет свою историю с 2012 года. Основная цель деятельности — помочь бездомным

животным, а также приютам, в которых они содержатся. В настоящее время фонд работает более чем с 25 приютами Москвы, Подмосковья и близлежащих областей, в которых в общей сложности проживают более 10 000 собак и кошек. Фонд является членом Ассоциации «Все вместе».

Летом 2017 года вышло первое в России универсальное интерактивное мобильное приложение для помощи бездомным животным и приютам. Проект по созданию приложения является победителем Конкурса субсидий для социально-ориентированных НКО, проводимого Комитетом общественных связей г. Москвы, и реализуется на средства субсидии из бюджета г. Москвы. Разработкой приложения занимались специалисты интернет-агентства ITESN. group, а контролем процесса разработки и последующим развитием проекта занимается фонд «РЭЙ».

Мобильное приложение представляет собой интерактивную карту Москвы и Подмосковья и объединит все виды помощи, которые обычно требуются приютам и частным кураторам бездомных животных (помочь перевезти животное, доставить корма или лекарства, помочь удаленно и др.). В режиме реального времени на интерактивной карте можно увидеть все актуальные задания (проходят модерацию, что замедляет процесс, но тем самым снижаются риски мошенничества), либо же с помощью фильтра выбрать то, что вам интереснее, — помочь на автомобиле или пешком, кошке или собаке, помочь личным присутствием, например, погулять с собакой в приюте, или же помочь удаленно, работая в интернете. В будущем на карту планируется нанести адреса ветклиник и зоомагазинов — таким образом, приложение может стать полезным и удобным инструментом для всех владельцев домашних животных.

В своих выступлениях Мила Геранина (Координатор проекта «Все вместе против



мошенников» в Благотворительном собрании «Все вместе») и Игорь Пятница (директор по развитию благотворительного фонда «Кораблик») затронули актуальную проблему борьбы с мошенниками, которые переключались в Интернет и используют высокие технологии для сбора пожертвований и ретаргетинга.

С помощью использования современных платежных систем существенно облегчаются фандрайзинговые кампании фондов, но тем не менее есть острая необходимость

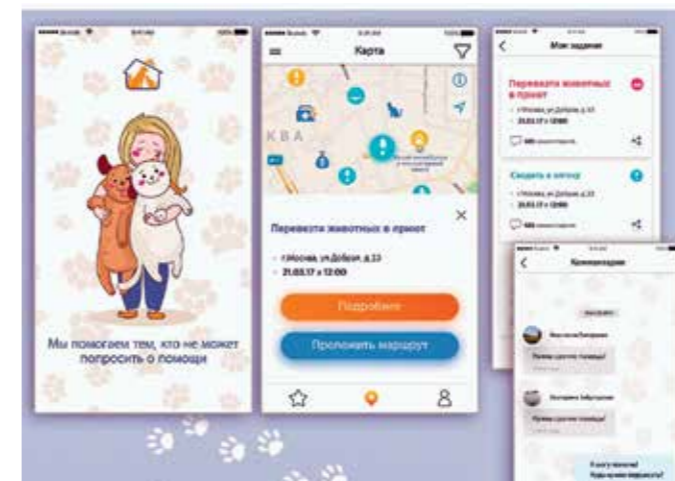
сотрудничества с Минюстом, Минфин и МВД для своевременной блокировки интернет-мошенников.

Как отметила Игорь Пятница, чтобы противостоять кибермошенникам, надо иметь в распоряжении специалистов высокого уровня по

кибербезопасности. Конечно, это трудно обеспечить каждой отдельной организации, но возможно организовать деятельность группы, которая будет поддерживать и решать эти вопросы для многих НКО.

Для облегчения бюрократических процедур участники секции также выдвинули предложение о возможности онлайн регистрации НКО, что облегчит процесс институализации для отдельных неформальных групп активистов.

Об итогах секции модератор Наталья Каминарская доложила на пленарном заседании конференции.



Текст: Т. Богословская



ГОСУДАРСТВО И НКО —

В СФЕРЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ НУЖЕН СИМБИОЗ

В ходе пленарного заседания конференции «Государство и благотворители — вместе к общей цели» состоялся диалог между премьер-министром России Дмитрием Медведевым, вице-премьером Татьяной Голиковой, представителями органов государственной власти и ведущими благотворительными фондами и организациями. «Государство и некоммерческие организации должны вместе работать в сфере благотворительности, взаимно обогащая усилия друг друга, — подчеркнул премьер-министр. — Это совершенно нормальное явление, когда и государство, и некоммерческие организации, занимающиеся благотворительностью, движутся к общей цели».

Открывая пленарное заседание, ректор ВШЭ Ярослав Кузьминов привел данные мониторинга гражданского общества, который проводится Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора. Согласно этим данным, общая сумма благотворительных средств от физических и юридических лиц оценивается в 200–250 млрд рублей в год. По данным мониторинга, россияне поддерживают широкий спектр социально значимых проблем, однако, наиболее

масштабные направления благотворительности совпадают с приоритетами социальной политики государства. Прежде всего, это касается развития человеческого капитала. Человеческий капитал является основой конкурентоспособности экономики, и государственные инвестиции в него должны дополняться негосударственными, считает ректор ВШЭ. Именно человеческий капитал — наиболее перспективное направление инвестиций.

В ходе Пленарного заседания модераторы секций доложили об основных итогах своих секций, а также представители благотворительных организаций имели возможность в ходе непосредственного диалога привлечь внимание государства к стоящим перед сектором вызовам и донести до чиновников свои инициативы. Ни один из прозвучавших вопросов выступающих не остался без внимания премьер-министра, по каждому из них была дана оперативная «обратная связь».

Премьер-министр России Дмитрий Медведев, обращаясь к участникам, в частности, отметил, что далеко не все люди у нас одинаково воспринимают тему проблематики конференции — государство и благотворительность. Однако это совершенно нормальное явление, когда и государство, и некоммерческие организации, которые занимаются благотворительностью, движутся, как сказано в теме конференции, к общей цели: «Какие суждения можно подчас услышать? Как вам не стыдно (я имею в виду государство): благотворители деньги собирают, а вы там штаны просиживаете! Вместо того чтобы взять деньги из бюджета и потратить на благое дело, на самые разные цели, причем действительно очень чувствительные. Зачем вообще нужны эти благотворительные организации, когда есть государство?»

Премьер-министр обратил внимание участников, что в мире все устроено иначе, и даже в самых богатых странах государство и некоммерческие организации, которые занимаются благотворительностью, не только вместе работают, а взаимно обогащают друг друга, помогают друг другу: «Я думаю, что и нам надо выйти на такой режим работы, когда государство помогает некоммерческим организациям, а некоммерческие организации в известной степени берут на себя ту работу, в которой государство либо неэффективно, либо не способно быстро достичь результата. Поэтому я думаю, что тема конференции очень своевременна и актуальна».

Отвечая на выступление модератора секции «Законодательство о благотворительности: возможности для совершенствования» первого проректора НИУ ВШЭ Льва Яковсона, премьер-министр, в частности, заявил: «Основная задача государства в сфере благотворительности — создать нормальные правила, по которым можно жить, работать, которые не носят репрессивного характера, а стимулируют, помогают. Хорошо, что в 2009 году были утверждены концепция и план. Я согласен с тем, что их надо уже освежить — и саму концепцию посмотреть, и по плану пройти. Но в целом мы работали на основании этих документов. Посмотрим в отношении поправок к закону о благотворительной деятельности, я лично дам поручение, чтобы внимательнее отнеслись к тому, каким образом проходит этот законопроект».

Также Дмитрий Медведев считает, что главное — вовремя выявлять и рассматривать противоречия и нестыковки в законодательстве, которые всегда были и будут: «Это, кстати, и есть, может быть, один из треков взаимодействия между государством и благотворительными некоммерческими организациями. Давайте этим заниматься! Есть всякие новомодные регуляторные идеи, которые иногда мне кажутся правильными, а иногда неправильными. Упомянулась тема, связанная с регулированием краудфандинга и некоторых других современных явлений. Здесь надо посмотреть, нужно это в каком-то жестком варианте регулировать или нет. Отсутствие регулирования в ряде случаев, когда это не противоречит общественным интересам, интересам государства, обеспечению безопасности, может способствовать тому, чтобы многие эти процессы протекали неформально. Когда мы пытаемся все зарегулировать, обычно выходит криво». По мнению премьер-министра, периодичность аудиторских проверок НКО должна зависеть от бюджетных средств НКО. Но самой тонкой и чувствительной он считает тему льгот, так как она связана с бюджетными

**ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА
ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ —
СОЗДАТЬ НОРМАЛЬНЫЕ
ПРАВИЛА, ПО КОТОРЫМ
МОЖНО ЖИТЬ, РАБОТАТЬ,
КОТОРЫЕ НЕ НОСЯТ
РЕПРЕССИВНОГО
ХАРАКТЕРА,
А СТИМУЛИРУЮТ,
ПОМОГАЮТ**



интересами государства: «Мы, конечно, будем внимательно относиться к тем льготам, которые уже действуют. Посмотрим и на пролонгацию некоторых льгот, которые существуют. Давайте все вместе эти вопросы оценим».

Резюмируя итоги секции «Борьба с бедностью и снижение неравенства: объединение усилий государства и благотворителей» Дмитрий Медведев согласился с тем, что система поддержки отдельных людей должна трансформироваться в систему поддержки семьи. Государство и сегодня старается, чтобы многие льготы носили персональный, адресный характер, но применительно к семьям с невысоким достатком надо смотреть сквозь призму семьи, а не отдельного человека, подчеркнул премьер-министр. Он также отметил важность таких тем, как мониторинг потребностей, того, что необходимо в этой сфере делать, популяризация уже существующих услуг, подготовка персонала некоммерческих организаций и т.д., подчеркнув, что зачастую сотрудники некоммерческих организаций готовы лучше это делать, чем государственные сотрудники.

Отвечая на вопрос вице-президента Фонда продовольствия «Русь» Анны Алиевой-Хрусталевой, премьер-министр заявил, что услышал вопрос в части налогового законодательства, налоговых последствий передачи неиспользованных продуктов и каких-либо иных товаров о том, что дешевле утилизировать, нежели передать и предложил: «Давайте это оценим! Если

требуются какие-то изменения, я думаю, это можно сделать, с тем чтобы организации, у которых такого рода запасы существуют, могли без существенных для себя издержек их передавать, потому что это в чистом виде благотворительность».

Не был забыт и разговор о роли современных технологий в деятельности некоммерческих организаций. В частности, премьер-министр отметил, что очевидно, что «цифровой мир, социальные сети очень сильно изменили взаимоотношения между людьми. Если говорить о благотворительной деятельности, то влияние цифрового мира в этой сфере фундаментальное, очень важное. Ведь там, где практически человек был отрезан — подчас неделями, месяцами — от общения, сейчас возможности для такого общения есть круглые сутки. И это, конечно, благо, это очевидное достижение цифрового мира. Главное — им грамотно пользоваться».

«Платформы, которые существуют и в том числе развиваются на государственные гранты, мы и дальше будем поддерживать. А мошенники, о которых упоминали коллеги, конечно, есть в любой сфере. Здесь единственный выход — просто вовремя их выявлять. Благо тот же цифровой мир (социальные сети, интернет) позволяет информацию о мошенниках достаточно быстро распространять, для этого необязательно, чтобы прокуратура приняла какое-то решение, такого рода информация легко распространяется в сетях. Но взаимодействовать с правоохранительными организациями, безусловно, надо. Это правильно, я не могу с этим не согласиться», — отметил Дмитрий Медведев.

Регистрацию некоммерческих организаций в режиме онлайн премьер-министр счел не самой простой проблемой. В отношении некоммерческих организаций, в отличие от бизнеса, особенно, в случае достаточно сложных организаций типа фондов и т.д., применяются более сложные процедуры. Но в любом случае государство будет двигаться и в этом направлении: «Понятно, что такого рода регистрация должна основываться на цифре, на цифровых источниках информации — здесь нужно оценить возможности государства и, скажу прямо, соображения безопасности», — резонно заметил Дмитрий Медведев.



В ОТВЕТ НА ВРУЧЕНИЕ «ДНЕВНИКА ДОБРЫХ ДЕЛ» ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ЗАЯВИЛ: «ВОЗЬМУ С СОБОЙ, БУДУ ЗАПОЛНЯТЬ!»

Участники пленарного заседания затронули вопрос, связанный с трудностями по производству социальной рекламы и ее распространению. В связи с этим ректор НИУ ВШЭ Ярослав Кузьминов заявил: «...Есть проблема качества социальной рекламы, чтобы прорваться на большие каналы. Мы предлагаем сделать следующее. Давайте факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, я имею в виду школу медиа или школу дизайна Высшей школы экономики, объявит конкурс идей своих студентов, молодых профессионалов на ролики социальной рекламы. Мы делаем их достаточно профессионально. Это будет большим серьезным стимулом для них. А от наших благотворительных организаций мы будем просить заявки на

такого рода рекламу. Естественно, наши студенты будут их отбирать свободно, но мы будем делать их для вас совершенно даром».

Дмитрий Медведев отметил, что не менее важна тема, связанная с доверием, культурой благотворительности: «Действительно, мы пришли уже к той ситуации, когда и государство, и некоммерческие организации, которые занимаются благотворительностью, должны создать полноценный симбиоз, для того чтобы достигать общих целей. Для этого нужны и средства массовой информации, и публикации в этих СМИ, и сайты использоваться должны, и упомянутая социальная реклама. Не могу еще раз не сказать, что у нас общая цель, давайте к ней двигаться!»

По итогам конференции «Государство и благотворители: вместе к общей цели», организованной НИУ ВШЭ при активном участии Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ совместно с Агентством социальной информации, Форумом доноров и центром «Благосфера», Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев дал ряд поручений ведомствам.

В частности, Минэкономразвития России совместно с Минкультуры России, Минтрудом России, Минфином России, Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России, Министерством просвещения России проработать вопросы об актуализации Концепции развития благотворительности и добровольчества в РФ и планах ее реализации.

Также поднят вопрос продления с 1 января 2019 года периода льготной ставки для страховых взносов благотворительных организаций в государственные внебюджетные фонды.

Минэкономразвития РФ совместно с Минюстом России должны проработать вопрос о регистрации благотворительных организаций в режиме онлайн.

Минэкономразвития России совместно с Минфином России должны проработать вопрос о законодательном закреплении механизмов краудфандинга для благотворительных проектов.

Дмитрий Медведев поручил Минпромторгу, Роспотребнадзору, Минсельхозу и другим министерствам обсудить возможность и условия передачи благотворительным фондам потребительских товаров, «не утративших своих свойств, но подлежащих утилизации».

Кроме того, в перечне поручений затронуты вопросы о мерах предотвращения мошенничества в интернете, правила размещения социальной рекламы в СМИ. Также предложено внести изменения в требования о ежегодном аудите для небольших НКО.

Однако окончательные итоги подводить рано, впереди — совместная работа государства и благотворителей для достижения общих целей!

Более подробная информация на сайте Агентства социальной информации <https://www.asi.org.ru/>



В НИУ ВШЭ ПРЕЗЕНТОВАЛИ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПРОИЗВОДСТВА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ НКО

Ролики социальной рекламы, созданные в рамках проекта НИУ ВШЭ LIME-акселератор, появятся в эфире телеканалов. Об этом на встрече, прошедшей в декабре в стенах Высшей школы экономики, заявили представители нескольких центральных СМИ. Говоря об успешности реализованной инициативы факультета коммуникации, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, первый проректор НИУ «Высшая школа экономики», научный руководитель Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ Лев Яковсон отметил, что университет обладает всеми необходимыми компетенциями для того, чтобы производить качественную социальную рекламу, востребованную не только некоммерческими организациями, но и телеканалами, интернет-ресурсами. Участники презентации также обсудили результаты проекта и поддержали идею о его продолжении.

В сентябре Высшая школа экономики запустила уникальный пилотный проект «LIME-акселератор». Он впервые предоставил возможность некоммерческим организациям России бесплатно получить видеоролики социальной тематики.

Инициатива стартовала 3 сентября 2018 года как подпроект Международного фестиваля социальной рекламы «LIME». Идея создания медиаресурса, благодаря которому НКО получают высококачественный аудиовизуальный продукт, была озвучена 8 июня 2018 года на конференции «Государство и благотворители: вместе к общей цели» с участием премьер-министра России Дмитрия Медведева.

В сентябре эксперты в области социальной рекламы Владимир Вайнер, Гюзелла Николайшвили и Игорь Намаконов провели три вебинара для некоммерческих организаций, чтобы обучить их главным принципам социальной рекламы и основам правильного заполнения брифа для участия в конкурсе. Вебинары вызвали большой интерес участников конкурса, всего их посмотрели более 400 человек. В период с 3 сентября по 10 октября для участия в проекте свои брифы прислали 105 некоммерческих организаций из 36 регионов России. «Во многом благодаря обучающему компоненту проекта брифы на создание видеопродукта были заполнены корректно, что позволило творческим группам акселерировать производство роликов», — считает Гюзелла Николайшвили, руководитель проекта, доцент НИУ «Высшая школа экономики».

Технология реализации проекта была новаторской, но опиралась на комбинированный опыт, с одной стороны, производства социальных кампаний, имеющийся у руководителей проекта, с другой — на многолетний опыт работы преподавания прикладных дисциплин в Высшей школе экономики.

Руководители проекта Дмитрий Шелухин и Гюзелла Николайшвили в два этапа отбирали студентов для участия в творческих группах. Для создания шести видеороликов был выбран 31 студент, прошедший отборочный конкурс.

На старте производственного этапа «LIME-акселератора» организаторы пригласили известных режиссеров, которые работают в разных видеожанрах, и каждая творческая группа студентов получила наставника-профессионала.

Ими стали: лауреат премии ТЭФИ, обладатель большого количества иных профессиональных наград Владимир Панжев; опытный телевизионный режиссер-постановщик Андрей Лепеха; представитель сферы моушн-дизайна, анимационных проектов Любовь Орлова, режиссер документального кино и видеорекламы Юлия Киселева; универсальный специалист, автор оригинальных креативных методик, известный эксперт в области рекламы Игорь Намаконов; режиссер, продюсер дизайн-студии Евгений Ищенко.

Первым этапом совместной работы стал отбор лучших брифов НКО. Студенты поделились своими впечатлениями от процесса производства социальной рекламы. «Мы исследовали медиaprостранство, смотрели, какие социальные темы упоминаются в медиа чаще всего, какие наиболее востребованы, сопоставляли с результатами социологических исследований. На основании этого принимали решение о том, какую тему выбрать для работы», — рассказала участница LIME-акселератора, студентка магистратуры НИУ ВШЭ Наталия Перепелкина.

11 октября студенты творческих групп в прямом эфире объявили 6 некоммерческих организаций, которые прошли в следующий производственный этап проекта.

В этот список вошли: Центр интегрального развития человека «Эпоха водолея» (Оренбург), Благотворительный фонд «Добросердие» (Москва), Общественная организация «Пенсионеры-онлайн» (Новосибирск), Фонд помощи животным «Лапа дружбы» (Москва), Ассоциация сторонников развития экообразования, лидерства и тропостроения «Большая Байкальская Тропа» (Иркутск), Благотворительная организация «Журавлик» (Москва).

Во время работы «LIME-акселератора» к оргкомитету обратилась известная компания-производитель



ЛЕВ ЯКОВСОН: УНИВЕРСИТЕТ ОБЛАДАЕТ ВСЕМИ НЕОБХОДИМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПРОИЗВОДИТЬ КАЧЕСТВЕННУЮ СОЦИАЛЬНУЮ РЕКЛАМУ, ВОСТРЕБОВАННУЮ НЕ ТОЛЬКО НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, НО И ТЕЛЕКАНАЛАМИ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМИ.

видеопродукции, которая создает мультфильм «Барбарика», с желанием присоединиться к проекту. Они самостоятельно выбрали из брифов НКО тему загрязнения планеты и создали видеоролик-мультфильм за счет собственных ресурсов. Так, межрегиональной общественной организации «Мусора.Больше.Нет» выпала возможность стать участником проекта, а в рамках «LIME-акселератора» был подготовлен седьмой видеоролик.

Производственный этап, который включал подготовку к съемочному процессу, съемки и постпродакшн, был осуществлен командами в кратчайшие сроки — за полтора месяца. Проект на 100% реализовал образовательную функцию и для студентов, и для представителей НКО.

Премьера результатов проекта по созданию социальных видеороликов состоялась на Восьмой международной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России» в Общественной Палате РФ 26 ноября 2018 года.

Творческий наставник одной из групп проекта, обладатель премии ТЭФИ, режиссер Владимир Панжев, который вместе со студентами снял ролик для новосибирской организации «Пенсионеры-

онлайн», отметил, что одной из задач проекта было создать позитивный продукт. «Хотелось показать не безысходность, не серость и тоску, которой и так хватает в жизни многих пенсионеров, а нечто радостное и юмористическое. Именно такой подход, по нашему мнению, задает новый вектор социальной рекламе, и благодаря этому она сможет помочь в решении таких проблем, как социализация и компьютерная грамотность пенсионеров».

11 декабря прошла финальная презентация результатов проекта «LIME-акселератор» в стенах Высшей школы экономики. В ней приняли участие руководители университета, творческие группы студентов, а также представители НКО, СМИ и исследовательских центров.

Участники презентации увидели 7 видеороликов в разных жанрах, созданных творческими группами студентов и мастерами-наставниками:

- Игровой видеоролик «Травли нет» под руководством Юлии Киселевой для благотворительной организации «Журавлик»;
- Анимационный ролик CHARITY BOX куратора Игоря Намаконова для благотворительного фонда «Добросердие»;
- Постановочный ролик «Счастье в ваших лапах» наставника Андрея Лепехи для фонда помощи животным «Лапа дружбы»;

- Анимационный мультфильм «Изнанка» под руководством Любови Орловой для центра интегрального развития человека «Эпоха водолея»;
- Игровой видеоролик «Перезагрузи бабушку» мастера-наставника Владимира Панжева для общественной организации «Пенсионеры-онлайн»;
- Анимационный фильм «Байкал позвал» куратора Евгения Ищенко для Ассоциации сторонников развития экообразования, лидерства и тропостроения «Большая Байкальская Тропа»;
- А также серию мультфильма «Барбарика», созданную специально для межрегиональной общественной организации «Мусора.Больше.Нет».

Участие в презентации проекта приняли и представители некоммерческих организаций, по чьим брифам сняли социальный мультимедийный продукт. Президент благотворительного фонда «Добросердие» Надежда Корсакова отметила, что свежий взгляд молодежи на проблему благотворительности помог расширить целевую аудиторию проекта, которым занимается фонд: «Благодаря ребятам, благодаря проекту LIME-акселератор, мы увидели, что общение с целевой аудиторией может быть вот таким — легким, ненавязчивым, и что о благотворительности можно и нужно рассказывать именно так».

Заместитель генерального директора ОТР Мария Мокина высоко оценила качество созданных мультимедийных продуктов: «Несколько роликов социальной рекламы точно попадают в актуальную

информационную повестку. Мы обязательно покажем их на нашем канале», — завершила она.

Руководитель проекта, заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ Дмитрий Шелухин резюмировал свое впечатление от работы: «Я восхищен работой наших студентов, и убежден в том, что, пройдя путь «LIME-акселератора», при поддержке университета, наши студенты готовы к большим профессиональным достижениям».

Эксперт Европейской медиаакадемии Василий Корельский отметил, что «LIME-акселератору» удалось решить задачу преподнесения социальной темы в свежем и позитивном ракурсе и сделать так, чтобы традиционным медиа стала интересна социальная реклама: «Сегодняшнее мероприятие, я считаю, стало историческим, потому что Высшая школа экономики задает новый уникальный тренд в работе с социальной рекламой и некоммерческими организациями России».

В финале встречи Лев Якобсон акцентировал внимание на том, что проекту «LIME-акселератор» удалось создать прецедент, когда участники информационного процесса смогли грамотно взаимодействовать друг с другом, чтобы получить продукт эфирного качества. Он отметил, что проект «LIME-акселератор» станет ежегодной инициативой и будет развиваться, чтобы в дальнейшем иметь более масштабный федеральный формат.

Подробнее с проектом можно ознакомиться на сайте <https://lime.bse.ru>

Текст: Г. Николитченко



Дмитрий Викторович Шелухин





ГОСУДАРСТВО И ВОЛОНТЕРЫ — ДИАЛОГ НА РАВНЫХ

На форуме «Территория смыслов» состоялся «Диалог на равных», на котором обсудили возможности сотрудничества между волонтерскими организациями и государством. В подготовке данного мероприятия принял активное участие Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ «Высшая школа экономики». Получаемые в рамках мониторинга и других исследований Центра данные являются не только необходимой эмпирической базой для подготовки научных публикаций и информационно-аналитических материалов, но и служат целям гражданского образования и технологиям просвещения.

Участниками большой беседы стали Советник Президента Российской Федерации Александра Левицкая; заместитель Министра просвещения Российской Федерации Татьяна Синюгина; заместитель руководителя Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы Павел Келлер; генеральный директор АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» Сергей Голубев и представители некоммерческих организаций — благотворительного фонда «Шеретарь» и Межрегиональной общественной организации содействия детям из социально незащищенных семей «Старшие братья и сестры».

Модератором «Диалога на равных» выступила директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ Ирина Мерсиянова.

ИЗ ПРОШЛОГО — В НАСТОЯЩЕЕ, ИЗ НАСТОЯЩЕГО — В БУДУЩЕЕ

Встречу с участниками смены «Поколение доброй воли» открыла советник Президента РФ Александра Левицкая, отметив, что обмен идеями и мнениями необходим, потому что помогает находить варианты для взаимодействия и сотрудничества: «Безусловно, я не первая, кто напоминает вам, что Президент России объявил

2018 год — годом волонтера. Уже произошли существенные изменения в законодательстве, и работа над ним продолжается. Нам всем предстоит найти такие формы сотрудничества, которые принесут максимальную пользу для людей, которые посвящают свою деятельность волонтерству, делясь с другими своим временем, своими знаниями и ресурсами. Волонтерство — это такая сфера, в которой может проявить себя каждый, независимо от возраста и от знаний».

Александра Левицкая провела опрос собравшейся аудитории, в которой было немало действующих волонтеров, попросив сначала поднять руку тех, кому «достаточно информации о существующих возможностях заниматься волонтерской деятельностью», а затем — тех, кому такой информации недостаточно. Интересно, что аудитория поделилась примерно поровну, что лишний раз подтвердило важность и нужность гражданского просвещения и образования.

Александра Левицкая рассказала, что ведется большая работа комиссией при Президенте РФ по делам инвалидов и комиссией по делам ветеранов, а с 2018 года вступает в действие новая глобальная социальная программа «Десятилетие детства», утвержденная Правительством РФ. Обращаясь к аудитории, она подчеркнула, что государство в одиночку не сможет выполнить все стоящие перед ним задачи, и всегда найдется ниша для той работы и того внимания, которое может дать только человек человеку, и часто — на близкой социальной дистанции. Нельзя забывать, что в нашей стране добровольческие традиции имеют значимые социальные истоки. В качестве примера Александра Левицкая привела получившую большое распространение в России в начале прошлого века благотворительную акцию «Белый цветок», которая возродилась и с размахом проводится и в наши дни. Форма ее проведения не могла не претерпеть изменений, но суть акции осталась неизменной.

ВОЛОНТЕР — ЭТО ПРИЗВАНИЕ

В подготовке «Диалога на равных» на тему сотрудничества между волонтерскими организациями и государством принял активное участие Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ «Высшая школа экономики». Получаемые в рамках мониторинга и других



„ Нам всем предстоит найти такие формы сотрудничества, которые принесут максимальную пользу для людей, которые посвящают свою деятельность волонтерству, делясь с другими своим временем, своими знаниями и ресурсами. Волонтерство — это такая сфера, в которой может проявить себя каждый, независимо от возраста и от знаний

исследований Центра данные являются не только необходимой эмпирической базой для подготовки научных публикаций и информационно-аналитических материалов, но и служат целям гражданского образования и технологиям просвещения.

Поэтому неудивительно, что знакомство с цифрами, беспристрастно отражающими существующее положение дел, в выступлении директора Центра Ирины Мерсияновой вызвало неподдельный интерес у участников диалога. Опираясь на результаты всероссийских опросов населения, проведенных в рамках мониторинга состояния гражданского общества, она подробно рассказала о том, чем же волонтеры отличаются от тех, кто таковыми не является.

Цифры как беспристрастные свидетели говорят нам о том, что настоящие герои — среди нас. Волонтеры, даже будучи никем не организованными (а под волонтерами понимаются те, кому за последний год добровольно приходилось делать что-либо общественно полезное не для членов своей семьи или родственников) чаще декларируют чувство ответственности за происходящее на разных социальных дистанциях. Так, ответственными за происходящее



” Волонтеров можно считать той группой, которая может завести мотор социальных изменений к лучшему, и результаты исследований Центра подтверждают это

в своем доме, дворе чувствуют 93% волонтеров против 86% тех, кто ими не является. В городе, поселке — 77% против 61%. Особенно эта разница заметна в случае ответа, чувствуют ли респонденты ответственность за происходящее в стране — 60% волонтеров отвечают положительно на этот вопрос, проявляя свою активную гражданскую позицию, против 48% среди других респондентов.

Волонтеры готовы чаще тратить свои деньги и личное время на решение общественных проблем. Так, лишь 58% волонтеров не готовы тратить свои деньги (против 84%), а в случае траты своего времени среди респондентов-волонтеров тех, кто не готов им делиться, найдется лишь 28% (против 63%). При этом чаще всего волонтеры готовы тратить свои время и деньги на благотворительность, охрану окружающей среды, защиту животных, досуг, спорт и туризм.

Ирина Мерсиянова затронула и такой непростой вопрос, как самоидентификация волонтеров. Среди тех, кто вовлечен в добровольческую деятельность лишь на вопрос, считают ли они себя добровольцами или волонтерами, лишь 33% отвечают, что однозначно либо скорее ДА, а в 2017 году таких респондентов было еще меньше. Спикер считает, что это не связано с тем, что благодаря огромной рекламе в год волонтера, многие начинают лучше понимать суть своей деятельности и считают при ответе на вопрос, что они занимались лишь оказанием безвозмездной помощи.

Цифры говорят и о том, что волонтеры чаще декларируют свою готовность объединяться с другими людьми для совместных действий, если их идеи и интересы совпадают. Тех, кто не готов объединяться, среди волонтеров в 2 раза меньше (12% против 21%).

Интересно, что волонтеры больше удовлетворены своей жизнью в целом 12% и 58% респондентов среди волонтеров отвечают, что безусловно или скорее удовлетворены своей жизнью, если говорить о сегодняшнем дне (в группе тех, кто не является волонтерами, так думают лишь 7% и 53%).

В рамках массовых опросов населения при ответе на вопрос «Какое чувство вызывает у Вас то, что Вы — гражданин России?» 37% волонтеров отвечают, что испытывают гордость (против 26%).

Таким образом, резюмировала Ирина Мерсиянова, волонтеров можно считать той группой, которая может завести мотор социальных изменений к лучшему, и результаты исследований Центра подтверждают это.

НЕ ЗАМЕЩАТЬ ГОСУДАРСТВО, А СОТРУДНИЧАТЬ

Заместитель Министра просвещения Российской Федерации Татьяна Синюгина уверена, что добровольчество необходимо развивать со школьной скамьи: сегодня этим занимается Российское движение школьников. Большое внимание министерство уделяет и инклюзивному волонтерству. «Мы знаем о большом количестве молодых людей, которые занимаются волонтерством в системе образования, которые занимаются волонтерством не по квоте и не по разрядке, а потому что это — дело их жизни... А начало всему этому идет со школьной скамьи, со школьного волонтерского отряда, нашего российского движения школьников».

Татьяна Синюгина рассказала о проведении национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», целью которого является создание в России системы курсов профессионального мастерства для людей с инвалидностью и ограниченными возможностями, обеспечивающей эффективную профессиональную ориентацию и мотивацию людей с инвалидностью к получению профессионального образования,



содействие их трудоустройству и социокультурной инклюзии в обществе. В организации чемпионата по всей стране в 84 субъектах РФ принимают участие волонтеры, в том числе и с ограниченными возможностями, и чемпионат, по мнению спикера, дарит для них уникальную возможность «почувствовать себя нужными обществу».

Спикер подчеркнула, что очень важно создать условия для волонтерской деятельности, но вместе с тем очень важно понимать, где нужна совместная деятельность, а где нужно автономно отвечать на вызовы общества. «Сказать, что сегодня мы удовлетворены результатами, было бы неправильно, — отметила Татьяна Синюгина, — нам еще предстоит много шагов, как системе образования в России, так и общественным объединениям и движениям, но сегодня у нас уже есть незыблемый фундамент, на котором мы вместе сможем построить столь нужное для нашего общества здание».

Примерами удачного сотрудничества волонтерской организации с органами власти поделилась заместитель руководителя Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы Павел Келлер. В столице волонтерская деятельность развивается в системе социальной защиты населения, запущен проект «Территория добра», направленный на помощь пенсионерам, инвалидам, одиноким пожилым людям, ветеранам войны и детям с особенностями развития. Развитием волонтерской деятельности занимается ресурсный центр

«Мосволонтер», который объединяет около 50 тыс. волонтеров, из которых порядка 8 тыс. составляют его ядро. «Главная задача, которая стоит перед департаментом, — создать условия для участия волонтеров в реализации социальной политики, не замещая государство, а действуя в качестве партнера при оказании социальных услуг. «Сердце можно лечить только сердцем, желаю вам дарить тепло ваших сердец тем, кто нуждается в помощи, возвращая веру в себя и людей», — обратился Келлер к участникам встречи.

Генеральный директор АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» Сергей Голубев заметил, что участие в добровольческих проектах дает возможность попробовать себя в разных ролях и является отличным полем для эксперимента. Он также предложил участникам задуматься над вопросом, что можно считать помощью — это означает «дать человеку рыбу или дать человеку удочку?».

Представители некоммерческих организаций — благотворительного фонда «Шередарь» и Межрегиональной общественной организации содействия детям из социально незащищенных семей «Старшие братья и сестры» — рассказали о деятельности своих организаций и пригласили всех желающих участвовать в их деятельности.

Несмотря на столь серьезную тему, встреча в формате диалога прошла в теплой дружеской атмосфере, в условиях взаимного доверия и со взаимной пользой.



НА ЛЕТНЕЙ ШКОЛЕ 2018 ОБСУДИЛИ СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МЕНЕДЖМЕНТУ НКО

На Международной летней школе, организованной Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» для исследователей гражданского общества и некоммерческого сектора, в центре внимания участников находилась тема «Адаптация современных подходов к менеджменту НКО и повышение эффективности развития третьего сектора в России». Исследователи и практики третьего сектора уже в седьмой раз собрались на площадке НИУ «Высшая школа экономики», чтобы обменяться опытом, узнать новейшие теоретические концепции и эмпирические данные, получить уникальную информационную и методологическую поддержку.

В ЧЕМ УНИКАЛЬНОСТЬ НКО?

В приветственном слове участникам директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ Ирина Мерсиянова рассказала о деятельности Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора и об истории Летних школ Центра.

На седьмой по счету Летней школе было решено уделить внимание интерактивным формам занятий — дискуссиям, круглым столам, — которые позволят участникам не только выслушать лекторов, но и активно делиться идеями друг с другом, а также ввести такие новые форматы работы, как TED, апробация и SWOT-анализ.

В ходе лекции «НКО как объект исследования и что такое “устойчивое развитие НКО”» участники узнали об основных проблемах, возникающих в ходе исследования некоммерческих организаций. Прежде всего Ирина Мерсиянова отметила, что форм НКО существует много и они очень разнообразны — возникает вопрос, насколько оправданно помещать в один сектор такое множество непохожих организаций. Кроме того, в настоящее время

размываются границы между секторами, НКО становятся более бюрократизированными, а коммерческие организации включаются в социальные инициативы. Вторая важная проблема касается учета численности НКО: она постоянно колеблется, поскольку их жизненный цикл сильно зависит от внешних факторов, и количество реально действующих организаций заметно отличается от списочной численности. Наконец, лектор отметила трудности, связанные с особенностями менеджмента в НКО. Прежде всего, это наличие специфических функций управления, не присутствующих в коммерческих организациях, например, фандрайзинговой функции. Поскольку большинство исследователей менеджмента концентрируется на бизнес-структурах, реализация этих функций в НКО исследована относительно слабо.

В заключение были продемонстрированы возможности использования количественных методов анализа данных на примере исследования элементов информационной открытости в НКО. За отведенное время спикер успела показать, например, как на одном вопросе из анкеты проводимого

Центром опроса про информационную открытость НКО можно сделать кластерный анализ и анализ соответствий.

КАКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА РАЗВИТИЕ НКО

На круглом столе в формате мозгового штурма «Какие факторы влияют на развитие НКО и гражданского общества» участникам было предложено составить как можно более полный список факторов, воздействующих на некоммерческий сектор.

Участники отметили такие факторы, как человеческие ресурсы, государственная политика, гражданская активность населения, международная ситуация, взаимодействие между организациями, доверие в обществе. Всего в финальный список вошел двадцать один пункт. Составленный в ходе мозгового штурма список основных факторов, которые могут, по мнению участников, влиять на развитие гражданского общества и некоммерческого сектора, остался на доске, чтобы вдохновлять обсуждения в последующие дни Летней школы.

В завершение дня участники в игровой форме смогли ближе познакомиться, обменяться мнениями по поводу различных аспектов некоммерческого сектора и узнать об исследовательских и профессиональных интересах друг друга. Образовавшиеся в ходе тимбилдинга команды получили задание нарисовать, каким они видят образ идеальной НКО. Творческое задание помогло забыть о накопившейся за день усталости: все с увлечением разгадывали ребусы на получившихся плакатах своих соперников.

ЗАМЕТКИ О СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Программу продолжила директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент департамента интегрированных

коммуникаций факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ Гюзелла Николайшвили с лекцией «Социальная реклама как индикатор социальных проблем». Эксперт Вышки побудила аудиторию задуматься, что же такое Социальная реклама... Информирование? Искусство? Кино? — У вас в руках универсальный инструмент, своего рода мультилокатор.

Каковы же цели социальных кампаний? Прежде всего, они должны вызывать изменение отношения или поведения, а также повышать осведомленность, вдохновлять на действия, спасать жизни!

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ НКО

Артем Шадрин, руководитель департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России, рассказал в своем выступлении о направлениях и реализации государственной политики в сфере НКО и других институтов гражданского общества. Так, сумма Президентских грантов поддержанных проектов НКО в 2017 году составила 6 млрд 653 млн 800 тыс. руб., что в 1,5 раза больше, чем в предыдущем году.

В числе первоочередных задач государства в сфере поддержки НКО Артем Шадрин назвал необходимость поддержать общественное доверие к сильным, работающим НКО. К насущным задачам сегодняшнего дня относится и поддержка трехсторонних партнерств государства, некоммерческого сектора и бизнеса.

Он напомнил слова Президента РФ Владимира Путина: «Я хочу, чтобы меня услышали и губернаторы, и муниципальные власти. Я прошу вас, что называется, не жадничать, не отдавать по привычке, по



ИНТЕРЕСНО, ЧТО...

Известное выражение «у черта на куличках» имеет реальный московский адрес. Именно там завершился второй день Летней школы, где окончилась экскурсия по местам московской благотворительности в Китай-городе. По легенде, в XVII в. в церквях в московском районе Кулишки было отмечено появление нечистой силы, пугавшей обитателей здешней богадельни и прихожан во время службы, и в связи с этим и появилась поговорка «у черта на куличках». Церковь Всех Святых на Кулишках сохранилась до наших дней, только раньше она и правда была «на куличках», то есть на окраине города, а теперь — в самом его центре.

накатанной предпочтения исключительно казенным структурам, а по максимуму привлекать к исполнению социальных услуг и некоммерческие организации. Давайте прямо скажем, у них еще глаз не замылился, очень важно сердечное отношение к людям. И давайте вместе держать эти вопросы под особым контролем» (Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 1 декабря 2016 г.).

В продолжение темы ведущий научный сотрудник Центра Владимир Беневоленский в докладе «Вопросы государственной политики и взаимодействия органов власти и НКО: возможности исследования» осветил актуальные направления исследований о механизмах господдержки НКО — поставщиков социальных услуг, а также рассказал о моделях взаимодействия государства и НКО. Также была затронута тематика социального предпринимательства и «трехсекторного» сотрудничества в социальной сфере.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ НКО

Заместитель директора Высшей школы управления проектами НИУ ВШЭ Ольга Ильина вела рассказ о таком феномене, как «проект», на легкой позитивной и дружеской ноте, постепенно погружая участников ЛШ в сложную и хитроумную тему. По мнению эксперта, знакомство с темой стоит начать с простых терминов: проект — это что-то новое, «это маленькая жизнь», а программа — это совокупность проектов.

Четкие временные рамки, включая начало и дедлайн, последовательность, временность и жизненный цикл проекта, уникальность продукта на выходе — это его определяющие элементы. Степень проработки и профессиональности осуществления проектов ярко иллюстрируют статус и зрелость организации. Ольга Ильина не переставала удивлять коллег своими креативными ассоциациями, и особенно запомнилась фраза, что «все мироздание — это проекты!»

Спикер не обошла стороной и участников проекта: спонсор, менеджер, команда управления проектом, команда проекта, его непосредственные участники и стейкхолдеры. Но в то же время не стало новостью и то, что взаимодействие внутри и вовне проекта — это огромная цельная работа менеджера. Изъясняясь метафорами, треугольник управления проектом (продукт, время и деньги) всегда расплывается, а менеджер должен держать его в узде. Иногда полезно создать матрицу ответственности (кто и какую роль играет по отношению к разным задачам в проекте). Ольга Ильина рассказала о таких программах, как Microsoft Project, методах и правилах управления проектами. Было отмечено, что все вышеперечисленное необходимо применять и некоммерческим организациям для их эффективного и успешного функционирования.

«Мелочей в проекте нет» — это утверждение красной нитью прошло сквозь трехчасовое выступление эксперта по управлению проектами Ольги Ильиной.

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ НКО

Участники познакомились и с многообразием методов исследования и возможностей их применения для изучения НКО,



о которых в своей лекции рассказала эксперт Летней школы, ведущий аналитик Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ Оксана Громова.

Ни для кого не стало секретом существование двух ключевых методов: количественного и качественного. Первый позволяет увидеть зависимости, мнение большинства, а второй открывает понимание глубоких точек о ходе размышлений людей, глубинных секретов о причинах их поступков и действий.

Завершив теоретическое обособление двух методов, Оксана Громова переключилась на практику, поделившись с коллегами результатами проведенного исследования — контент-анализа социальных сетей на предмет употребления терминологии, связанной с гражданским обществом и некоммерческим сектором. Полученные данные содержали много инсайтов для участников Летней школы и оказались чрезвычайно интересными даже для тех исследователей, которые никогда ранее не занимались этой стороной третьего сектора.

УПРАВЛЕНИЕ ВОЛОНТЕРАМИ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Юрий Белановский, руководитель добровольческого движения «Даниловцы», рассказал об управлении волонтерами как функции менеджмента в НКО.

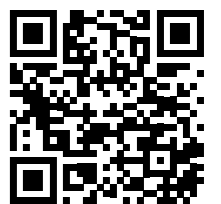
Лектору удалось в кратчайший промежуток времени уместить динамичное выступление, наполненное серьезными фактами и инсайтами, которые поразили многих участников Летней школы. Он умело структурирован опыт, полученный

за 10 лет развития системного социального волонтерства. Лектор описал не только виды (проекты, программы, процессная деятельность, разовые, адресная помощь) и наглядно продемонстрировал на схемах модели волонтерства с такими любопытными названиями, как «бочка», «насос», «гроздь винограда» и другие, но были озвучены и ключевые задачи волонтерского менеджмента.

Включение волонтеров в команду означает не просто получение бесплатной рабочей силы и сэкономленные ресурсы на заработной плате, а помощь волонтерам осуществить свою мечту, претворить в жизнь желание. «Необходимо вкладываться в организацию труда добровольцев. Труд волонтера должен быть организован. Распространено заблуждение, что достаточно в общем что-то рассказать, одобрить, подбодрить, а там все получится. Нет». Руководителю необходимо организовать все условия для комфортной деятельности волонтера, включая ресурсы, знания, команду и неформальное общение.

Программа Летней школы была чрезвычайно насыщенной и завершилась защитой групповых проектов и вручением удостоверений о повышении квалификации государственного образца. Летняя школа, по единодушному мнению (все материалы и отзывы опубликованы на сайте Летней школы — 2018 <https://grans.hse.ru/grans-school/2018>), позволила участникам подняться на ступеньку (или несколько) выше на своем нелегком пути практиков и исследователей гражданского общества, а лучшим подарком стали слова благодарности от участников.

Все материалы и отзывы опубликованы на сайте Летней школы — 2018



Текст: А. Брюхно, И. Климова, А. Милакова, Т. Богословская



**ПОСТЫ В ИНТЕРНЕТЕ С ТЕГАМИ
#БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ,
#ДЕНЕЖНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ,
#ВОЛОНТЕРСТВО,
#ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО»
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:
ЧТО В НИХ ЕСТЬ ИНТЕРЕСНОГО?**

В настоящем издании (авторы: Мерсиянова Ирина Владимировна, Громова Оксана Анатольевна, Воловик Мария Анатольевна) под редакцией И.В. Мерсияновой освещаются методологические подходы к изучению контента о благотворительности и волонтерстве в социальных сетях.

Сбор информации производился из социальных сетей VK и FB: наполнение базы данных осуществлялось по тегам постов с дальнейшим анализом пользователей, общих друзей, данных о пользователях, комментариев, просмотров, лайков. Из всей полученной информационной базы были удалены нерелевантные темы посты, такие как рекламные сообщения, отрывки из художественных произведений и т.п. Всего было проанализировано 7929 постов в сети VK за период с ноября 2017 г. по начало декабря 2017 г. и 3903 сообщения сети FB за период с января 2017 г. по начало декабря 2017 г.

При анализе были выстроены взаимосвязи между данными. В рамках анализа текстовой информации создавались «векторы постов» с использованием лемминга и стемминга; кластеризация постов производилась с помощью «алгоритма без учителя». В дальнейшем был составлен классификатор кластеров по результатам «анализа без учителя» с последующим соответствием поста кластеру. Для составления статистических параметров постов по кластерам использовался JavaScript. По векторам кластеров были построены «облака слов», с помощью которых можно увидеть наиболее часто используемые слова для каждой области. Для анализа коммуникации внутри каждой исследуемой темы были построены «графы» по данным о пользователях и по данным о кластерах с помощью библиотеки Python.

Для раскрытия содержательного аспекта выявленных кластеров использовались методы качественного анализа данных ряда сообщений: по тегам «благотворительность», «пожертвования» для четырех кластеров по социальным сетям VK, FB; по тегам «волонтерство», «добровольчество» для четырех кластеров по социальным сетям VK, FB. Также были проанализированы изображения, которыми пользователи иллюстрировали свои посты в соцсетях.

Выводы и рекомендации могут быть использованы для более дифференцированного и эффективного продвижения релевантного контента о благотворительности и волонтерстве в социальных сетях. Например, можно сделать вывод, что в сетях FB и VK преобладают женщины, если мы говорим об анализе постов с тегами «волонтерство», «добровольчество». Аудитория VK заметно моложе в сравнении с аудиторией FB. Мужчины больше откликаются на тег «добровольчество», чем на тег «волонтерство». В VK чаще используется слово «волонтер» и употребляется от первого лица, в сети FB чаще используют слово «волонтеры» — в третьем лице, что свидетельствует о меньшей личной вовлеченности в волонтерство. Это подтверждается тем, что при анализе кластера «помощь детям» в сети VK основным является слово «волонтер», в то время как в FB — это слово «пожертвования».

Данный подход является нетрадиционным в российской теории и практике исследования благотворительности и волонтерства и позволяет продемонстрировать современные методы работы с большими данными.

Подробнее с изданием можно ознакомиться по ссылке <https://grans.hse.ru/monograph>



**9–12
апреля 2019**

9–12 апреля 2019 г. в Москве состоится юбилейная XX Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества, проводимая Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики». Председателем Программного комитета конференции является научный руководитель НИУ ВШЭ профессор Е.Г. Ясин.

Конференция посвящена широкому кругу актуальных проблем экономического и социального развития страны.

В конференции примут участие представители Администрации Президента Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, эксперты Всемирного Банка и ОЭСР, представители ведущих российских и зарубежных компаний, известные российские и зарубежные ученые.

Полную информацию о конференции вы найдете на сайте <https://conf.hse.ru/2019/>

Рабочими языками конференции являются русский и английский.

Проблемы гражданской самоорганизации, местного самоуправления, взаимодействия власти и гражданского общества, развития третьего сектора, форм и методов работы НКО будут рассмотрены в рамках тематической секции «Государственное управление, местное самоуправление и сектор НКО».

Организаторы секции приветствуют междисциплинарный подход, представление фундаментальных теоретических работ и новых эмпирических разработок, обогащающих науку фактами, стимулирующими развитие теории и методологии изучения гражданского общества, анализ российского и зарубежного опыта гражданских практик, исследования на уровне регионов и муниципалитетов.

Заявки на участие в конференции без доклада принимаются онлайн до 25 марта 2019 г.

С материалами секции «Местное самоуправление и гражданская самоорганизация» XIX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества НИУ ВШЭ можно ознакомиться по ссылке: https://grans.hse.ru/aprilconf_2018





Цитата номера:

Мы уже пришли к той ситуации, когда и государство, и некоммерческие организации, которые занимаются благотворительностью, должны создать полноценный симбиоз, для того чтобы достигать общих целей.

Дмитрий Медведев

